

# A Covid-pandémia pozitív és negatív hatásai a hazai kereskedelemre, a jövő és a várható trendek

Dr. Kozák Tamás

# COVID – 19 általános hatása



# Pandémia főbb hatásai a kiskereskedelemre

Online vásárlás  
előretörése

Üzletbezárás,  
csőd

Vásárlási  
szokások

Konzolidáció

Fennakadások  
az ellátási  
láncban

Helyi  
beszállítók  
felértékelődése

Infláció

# Kiskereskedelmi forgalom

<b>Mrd Ft</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Üzleti értékesítés</b>	7,179.9	7,344.1	7,751.4	8,215.3	8,726.0	8,934.9
<b>Nem üzleti értékesítés</b>	354.4	395.4	440.2	497.2	560.6	732.9
<b>Összesen</b>	7,534.3	7,739.5	8,191.6	8,712.5	9,286.6	9,667.9

<b>Változás %</b>	<b>2019/20</b>	<b>2015-20 CAGR</b>	<b>2015/20 Total</b>
<b>Üzleti értékesítés</b>	2.4	4.5	24.4
<b>Nem üzleti értékesítés</b>	30.7	15.6	106.8
<b>Összesen</b>	4.1	5.1	28.3

# Felgyorsult fogyasztói trendváltozás

Online vásárlás

Piacterek használata

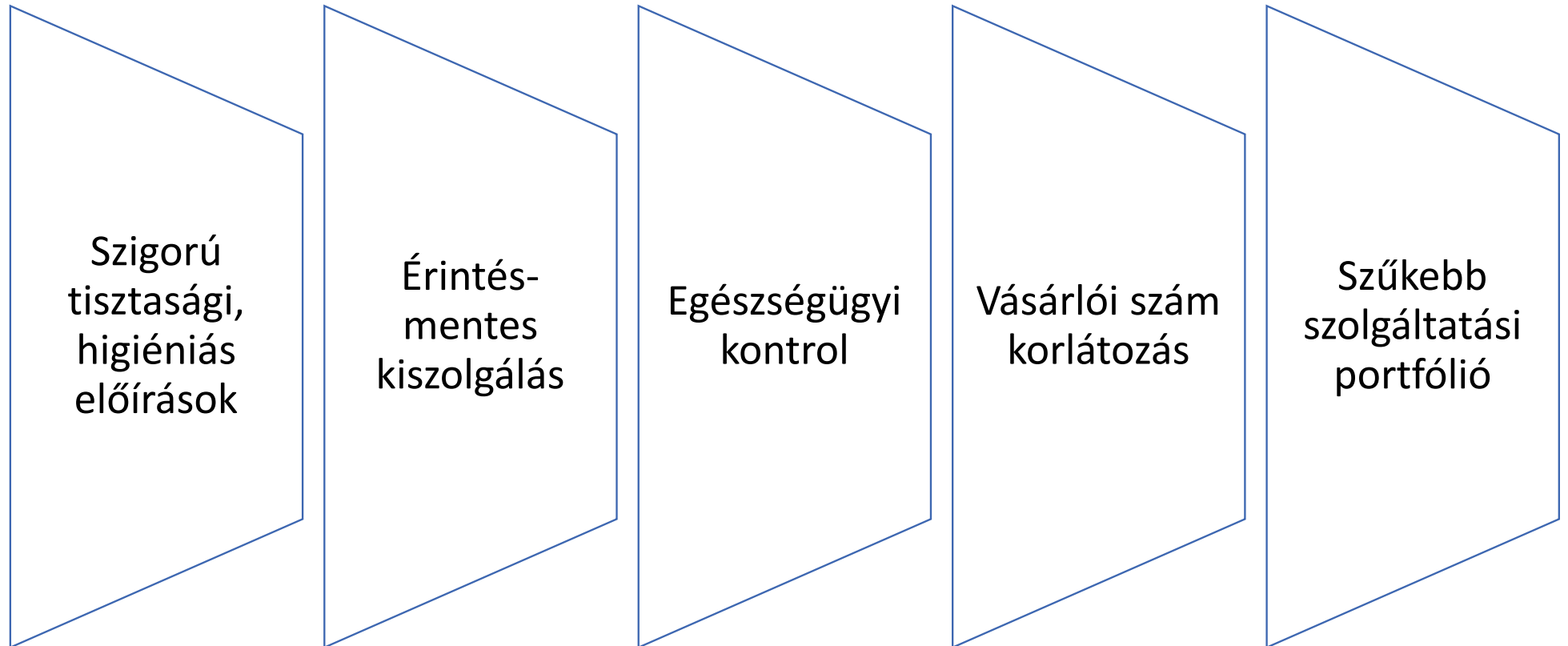
Új termékek, márkák  
kipróbálása

Fentarthatóság,  
egészség-tudatosság

Házhozszállítás

Vásárlási gyakoriság  
csökkent

# Pandémia hatása a kiszolgálásra / 1



# Pandémia hatása a kiszolgálásra / 2

Kevesebb  
bolti eladó

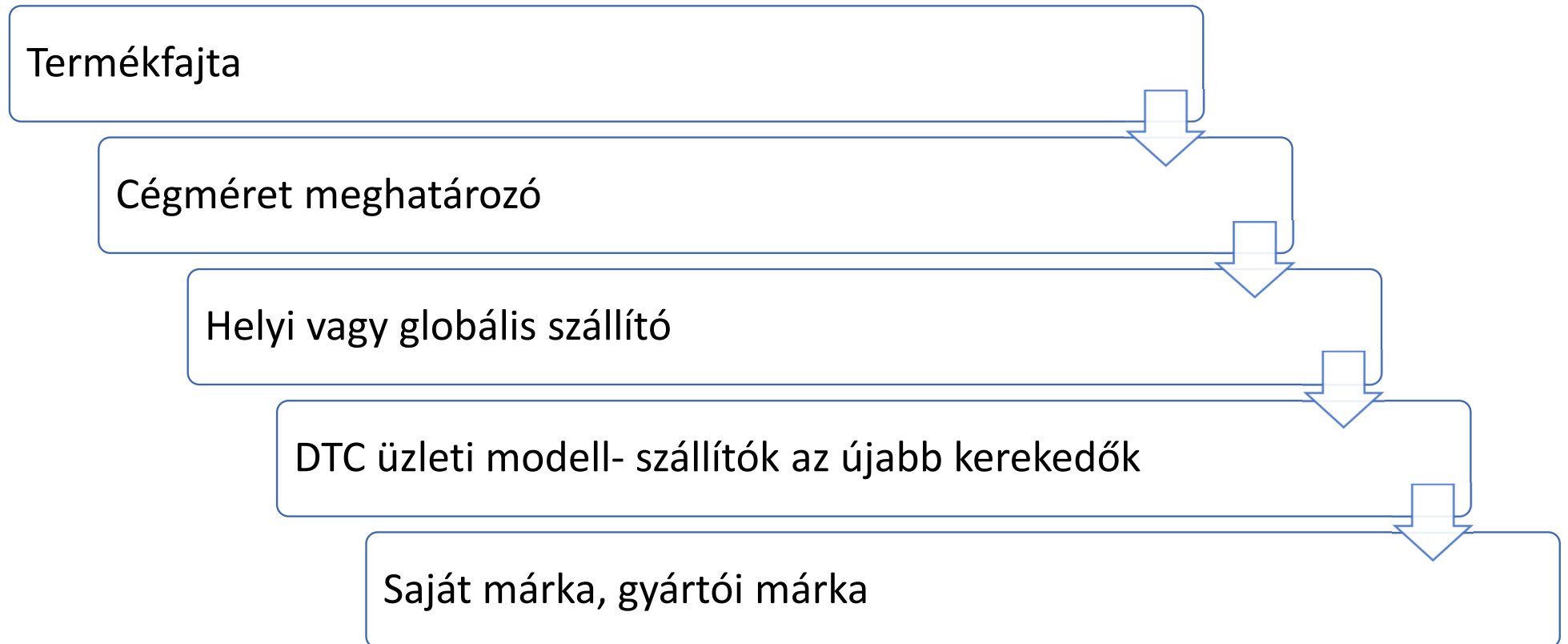
Online  
promóció,  
kevesebb  
reklám  
újság

Egyirányú  
vevő-  
áramlás  
üzleten  
belül

Online  
konzultáció,  
tanácsadás

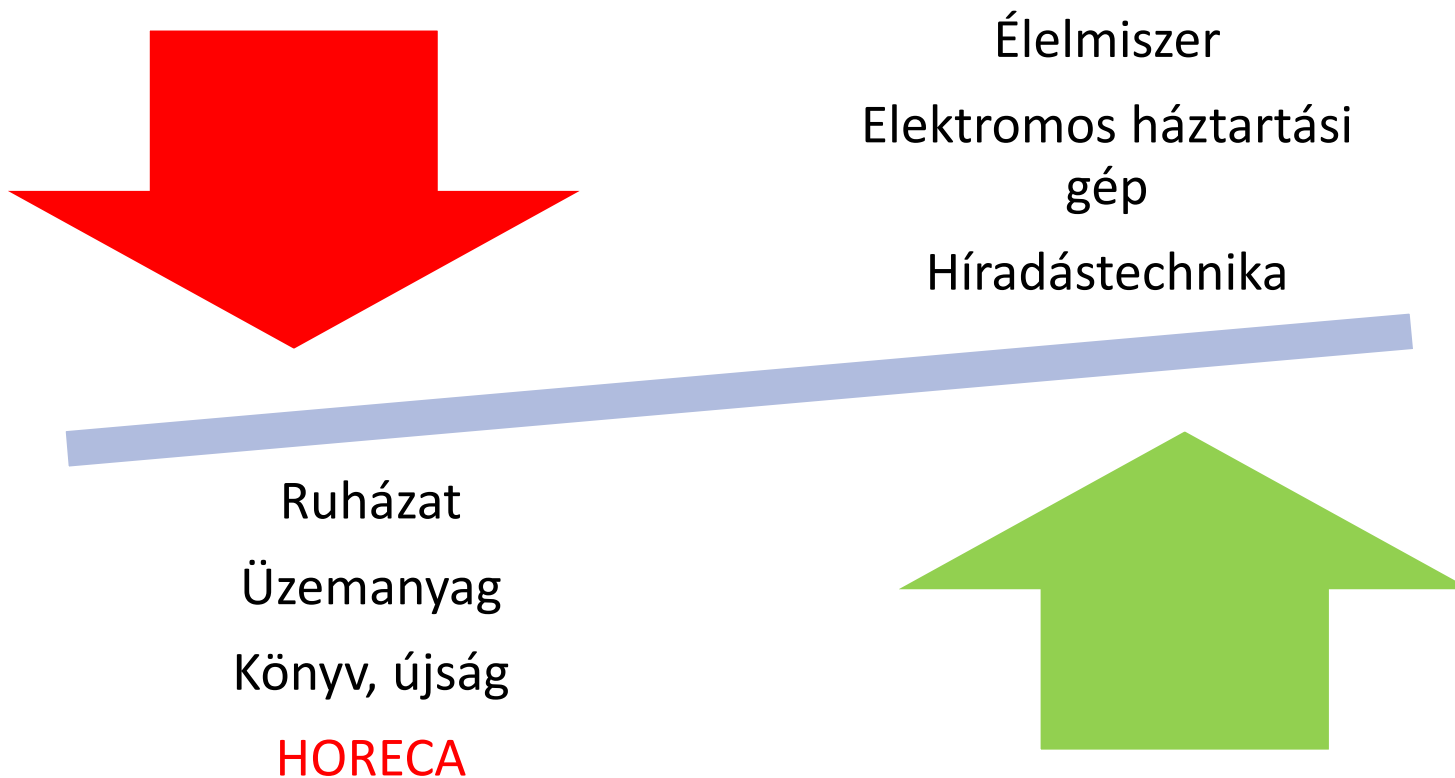
Bevásárló  
központok  
lassú  
feléléde

# Pandémia hatása az ellátási láncra





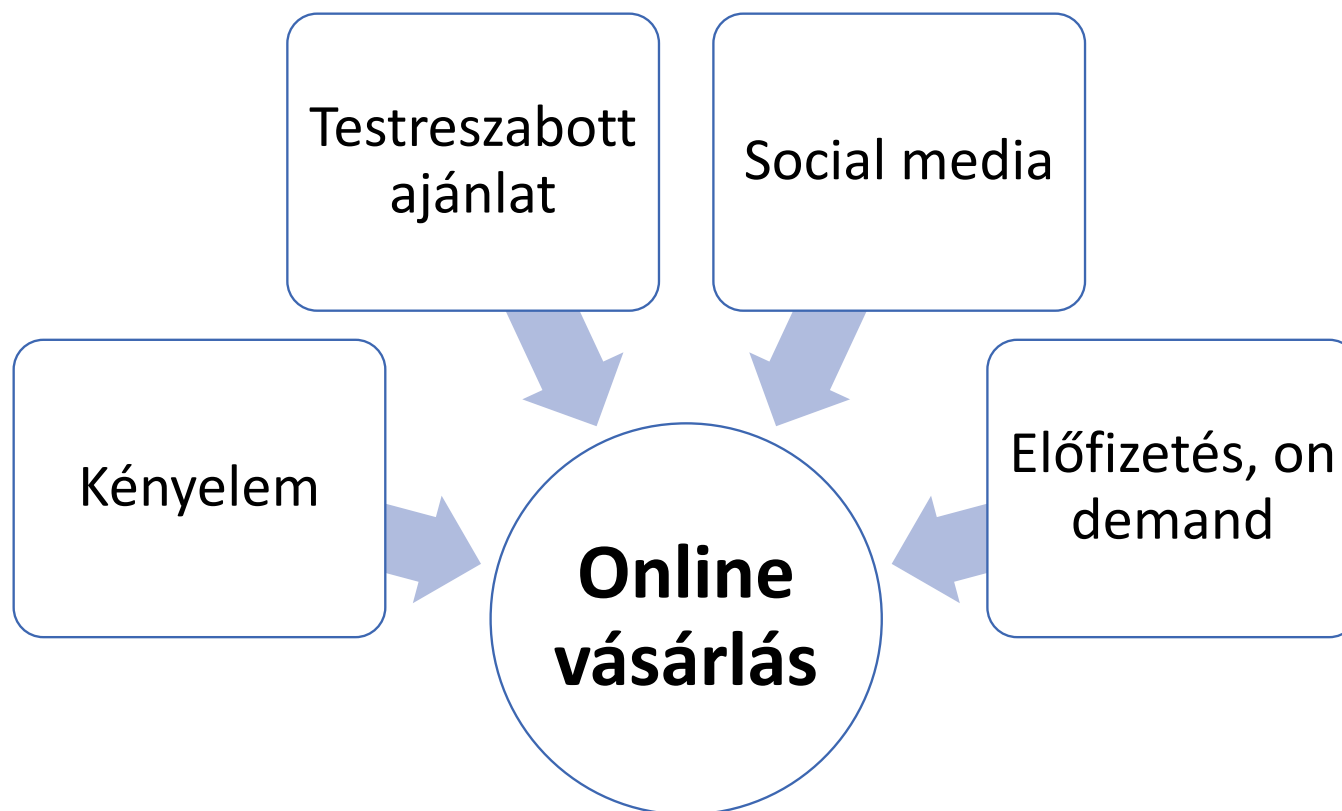
# Árukínálat, forgalom változás



# Lelassult trendváltozás



# Felgyorsult fogyasztási trendváltozás



# Felgyorsult trendváltozás



# Üzleti modellek

## Bolt, áruház

- Üzlet
- Szeparált
- Mikro-vállalkozások

## Multicsatorna

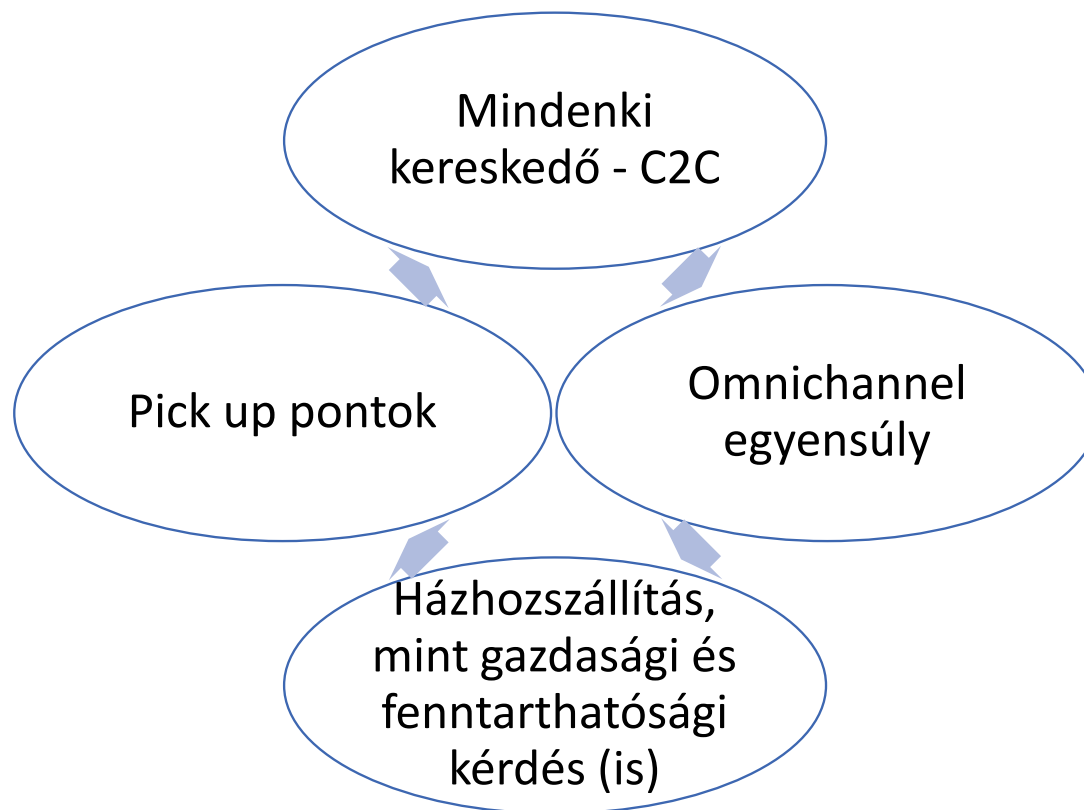
- Üzlet, online, katalógus
- Szeparált
- KKV

## Omnicsatorna

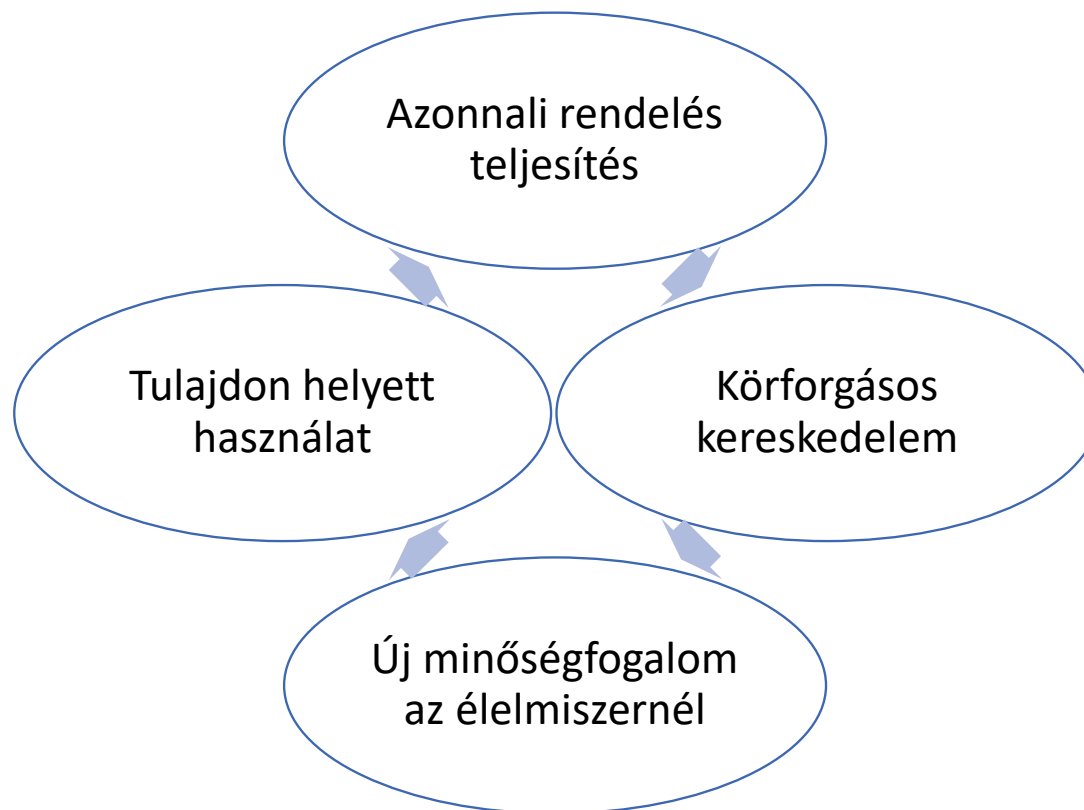
- Üzlet, online, mobil katalógus, közösségi média
- Integrált
- Üzletláncok



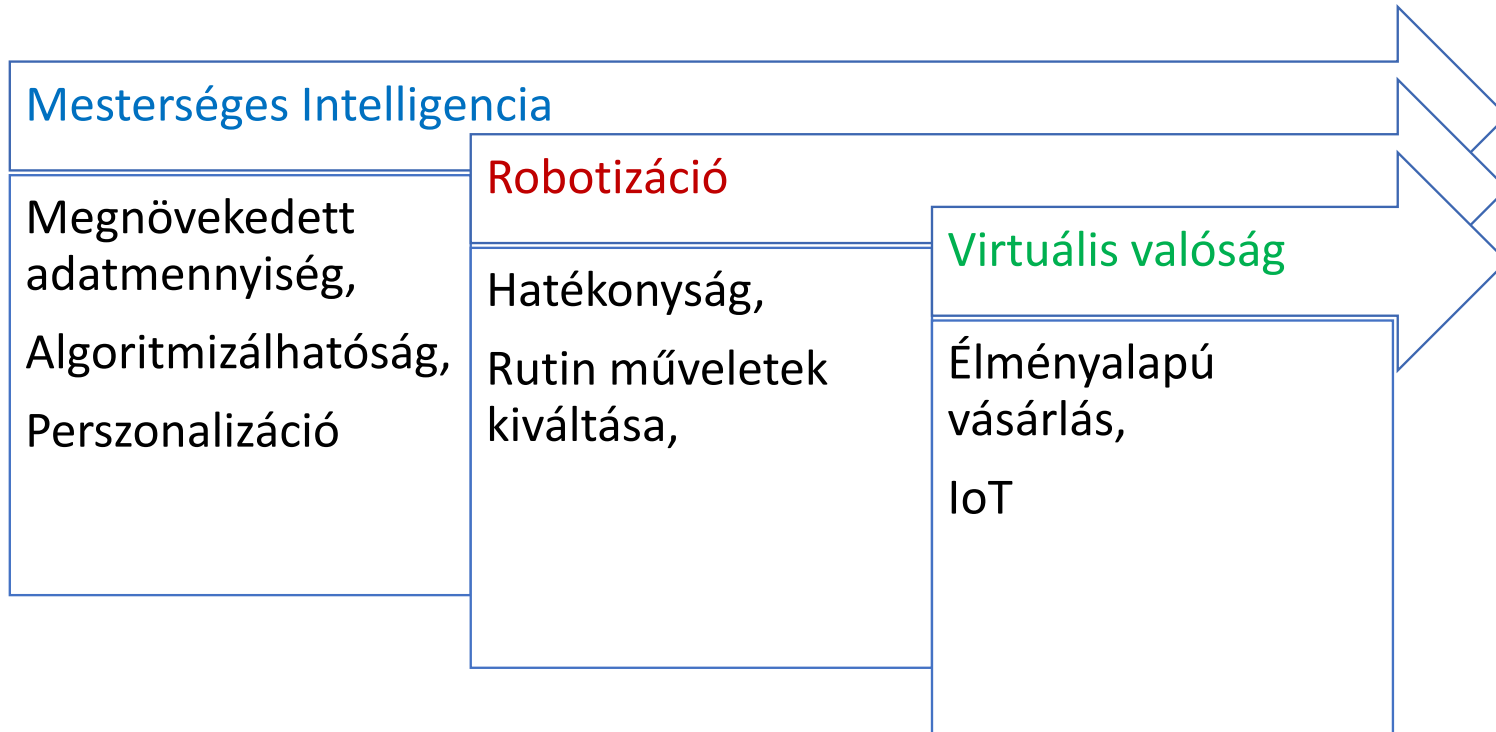
# „Megelőlegezett” jövő 1.



# „Megelőlegezett” jövő 2.



# Felgyorsult technológia változás





# Lehetséges scenáriók

## Teljes helyreállítás

Fogyasztói bizalom  
visszatér

Áruházak,  
üzletközpontos  
fejlesztése

Omnicsatorna

## Időszakos korlátozások

Vállalati szintű  
higiénias szabályozás,  
korlátozás

Lokális beszállítók

Multicsatorna  
menedzsment

## Elhúzódó vészhelyzet

Érintésmentes, illetve  
online vásárlás

Csökkenő  
foglalkoztatottság

Közvetlen szállítói  
értékesítés

Köszönöm a figyelmet!

Dr. Kozák Tamás

[mkt.kereskedelem@gmail.com](mailto:mkt.kereskedelem@gmail.com)