

MKT, Fintech és pénzügyi kultúra szakosztály

FINTECH A DIGITALIZÁCIÓ ROBBANÁSÁNAK IDEJÉN



Levezető: Dr. habil. Pintér Éva

MKT Szakosztályi elnök

Pénzügyi kultúra nagykövet, Magyar Bankszövetség

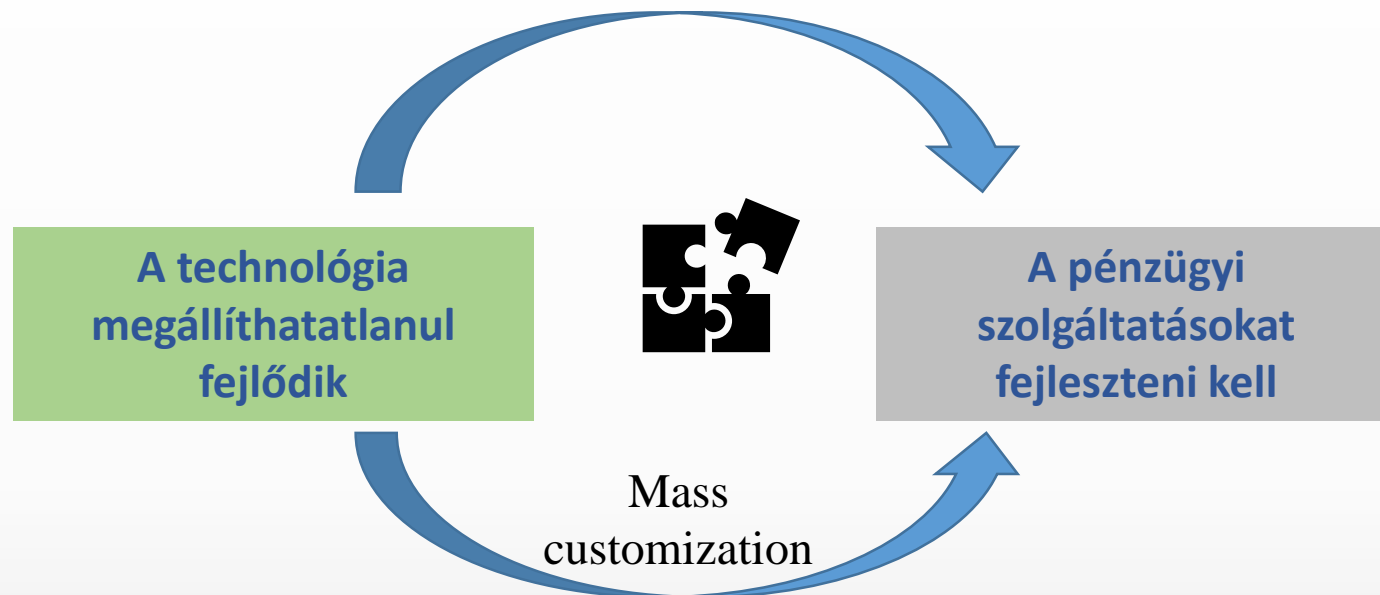
Docens, szakvezető, Budapesti Corvinus Egyetem

Stratégiai vezető, Corvinus Fintech Center

eva.pinter@uni-corvinus.hu

MKT Vándorgyűlés 2020

FinTech terminológiai megközelítése

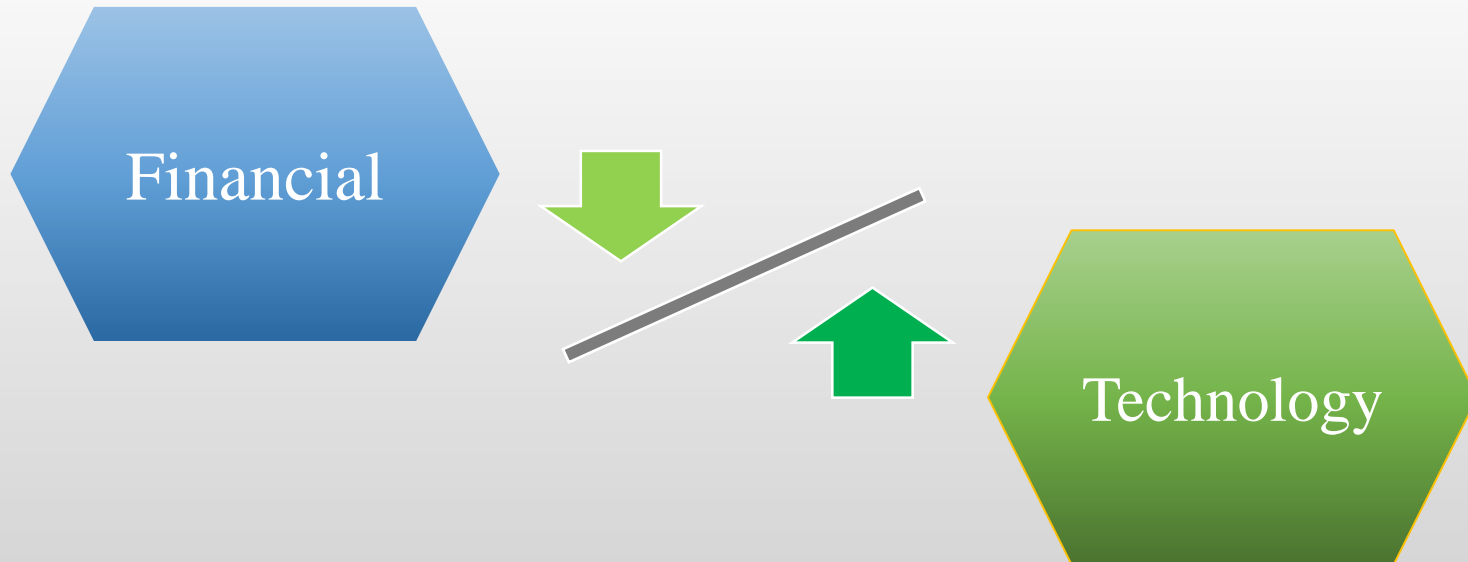


- Termékkínálat szélesítésből adódó hatékonyság növekedés.
- Nem hagyományos banki, intézményi kihívás (!), a szolgáltatások és a kiszolgálás minőségének versenye – „hiperversey” –, stratégia.
- Technológiai fejlesztések és integratív jelleg versenyterepe.
- Adat és technológia vezérelt verseny, amelyet a méretgazdaságosság tesz lehetővé.

FinTech fogalma

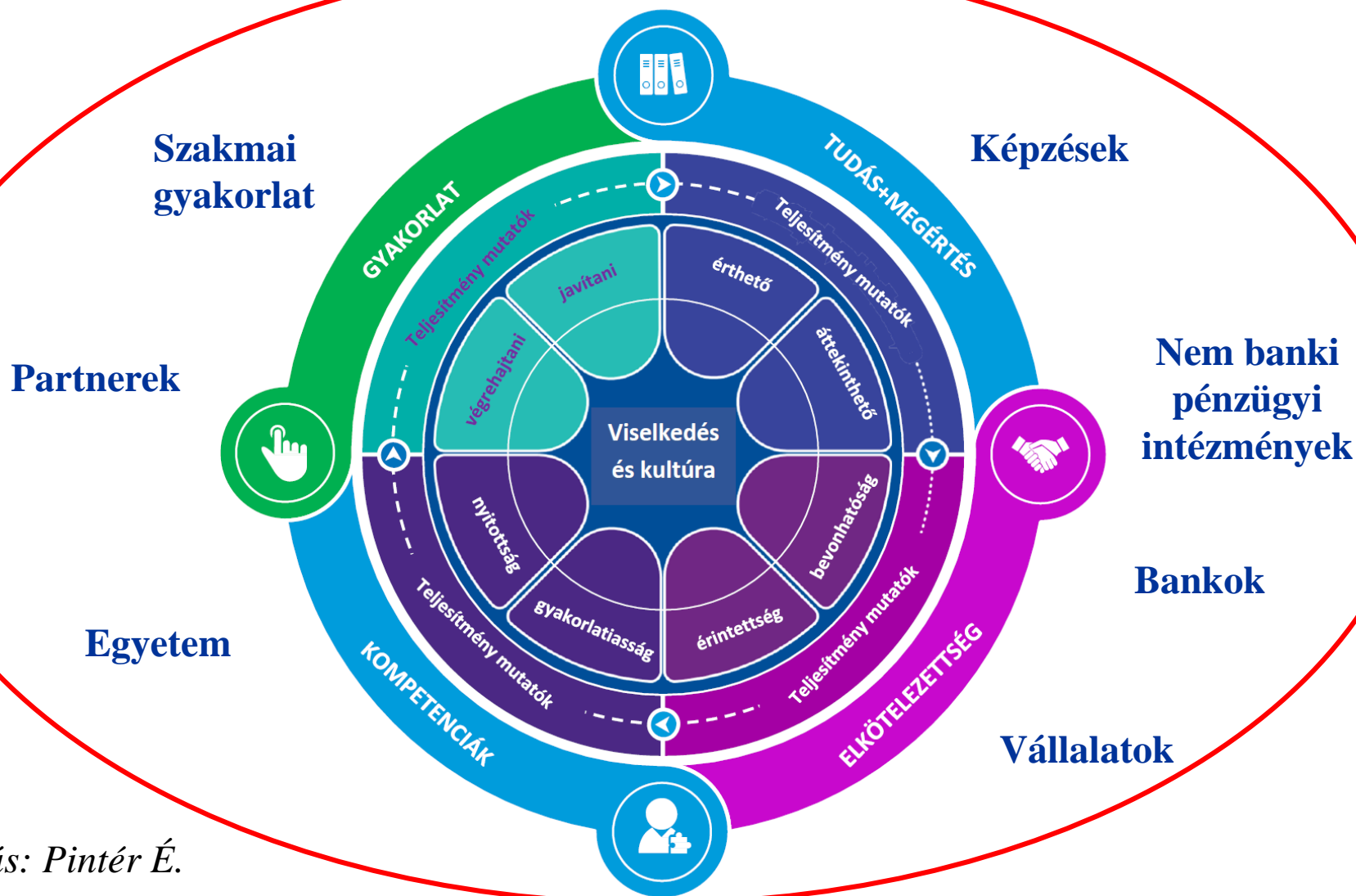


- 1.) Alapvető pénzügyi tudás, kompetencia, hozzáállás és kultúra együttese, amely technológiai ismeretekkel, képességekkel párosul. ©
- 2.) A pénzügyi ágazat stratégiai technomenedzsment kihívása. ©
(*Pintér É.*)





A pénzügyi kultúra fejlesztés dimenziói



FINTECH A DIGITALIZÁCIÓ ROBBANÁSÁNAK IDEJÉN

Előadók, beszélgető partnereink



Felvezető előadás

Szombati Anikó, az MNB digitalizációért és a FinTech szektor fejlesztéséért felelős ügyvezető igazgatója

A kerekasztal beszélgető partnerei

Dr. Terták Elemér, a K&H Bank Felügyelő Bizottságának elnöke és a Global Legal Entity Identifier Foundation (Bázel) igazgatóságának tagja.

Dr. Kovács Levente, főtitkár, Magyar Bankszövetség; Tanszékvezető, Miskolci Egyetem; alelnök MKT Fintech és pénzügyi kultúra szakosztály

Dr. Selmeczi-Kovács Zsolt, vezérigazgató/CEO, GIRO Zrt.

Eölyüs Endre, igazgató, Mastercard Magyarország

Dr. Magyar Péter, vezérigazgató, Diákhitel Központ Zrt.