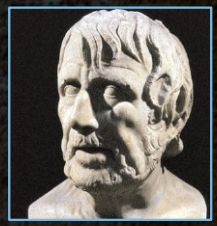
„Azoknak a legrövidebb és legzaklatottabb az életük, akik a múltról megfeledkeznek, a jelennel nem törődnek, a jövőtől félnek, s midőn eljutnak végórájukhoz, akkor - későn - fogják fel a nyomorultak, hogy oly sokáig voltak elfoglaltak, s eközben nem csináltak semmit.”

Seneca



Körkörös gazdasági modell - vezetői szemmel

Dr. Berke Szilárd
Kaposvári Egyetem GTK
Marketing és Menedzsment Intézet
Vezetéstudomány és Szervezetfejlesztés
Facebook: szilard.berke

56. Közgazdász-vándorgyűlés
2018. Szeptember 7.
Debrecen

„Tenni akarás”

Kevés fókusz: Érdekeltségi kör ● Hatáskör ● Befolyásolási kör

globális vs végfelhasználó

globális = média/politika által befolyásolt (2006 tavasza, VhV)

végfelhasználó = „ráérünk arra még” vagy „a kedvenc márkám kínáljon környezettudatos alternatívát: 14%” (2017)
„az utolsó helyen szerepel a csomagolás környezetbarát volta” 2013, ng.hu, GFK // Green Brands, Global Insights 13-19%

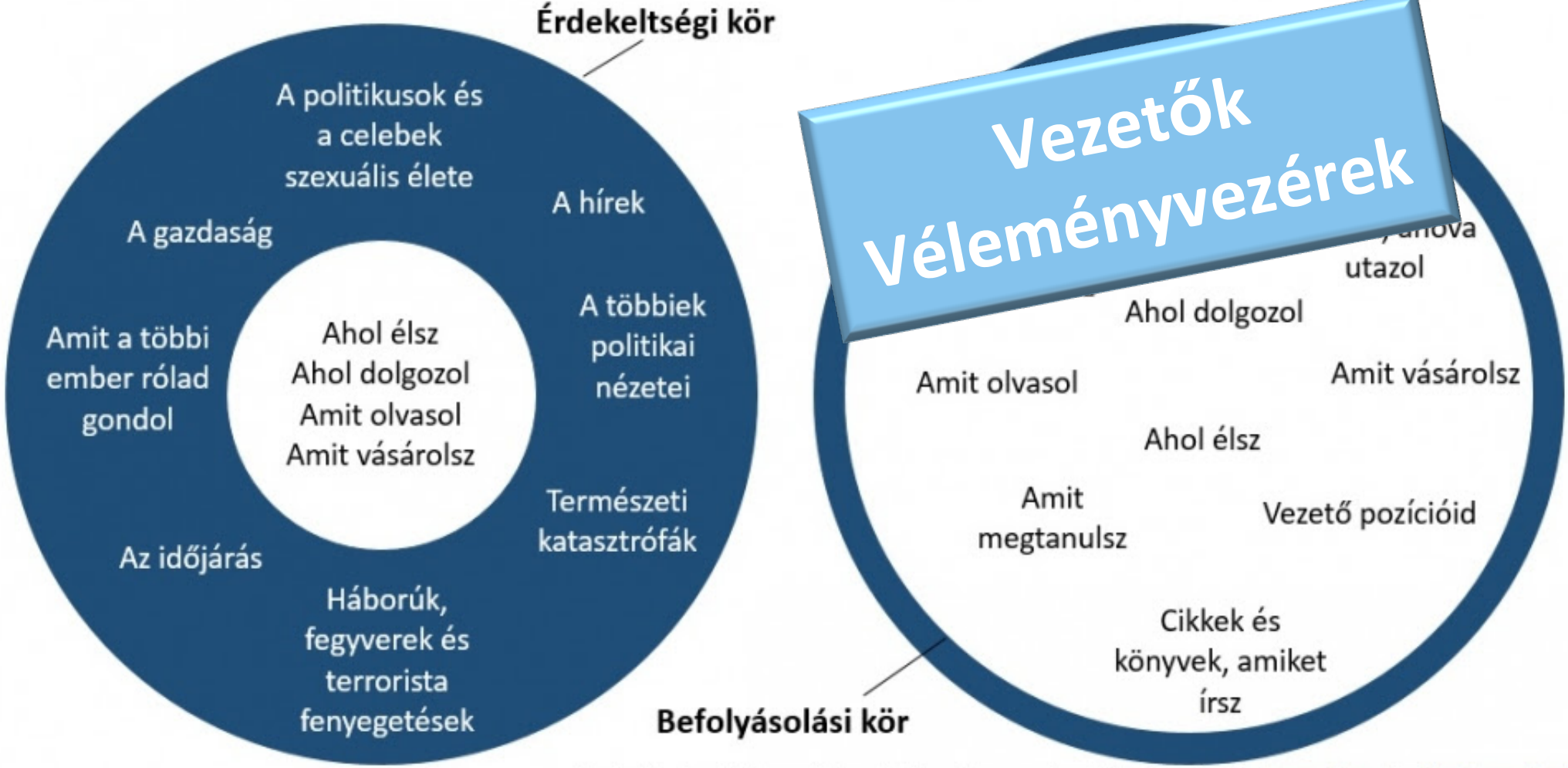
BEFOLYÁSOLÁSI KÖR

Ahogyan a reaktív emberek cselekszenek

Nagy érdekeltségi és kis befolyásolási kör. Sok időt és energiát vesz el az olyan ügyekre való reagálás, amelyekre nincs hatásuk.

Ahogyan a proaktív emberek cselekszenek

Kis érdekeltségi és nagy befolyásolási kör. Sok időt és energiát szentelnek olyan ügyekre, amelyekre van hatásuk..



Forrás: Stephen R. Covey: A kiemelkedően sikeres emberek 7 szokása Grafika: James Clear after Mr. Money Mustache

Dr. John Maxwell, 2014, Budapest

10 millió

???

65 millió

AWARD FOR CIRCULAR ECONOMY LEADERSHIP

FRANS VAN HOUTEN

Leadership 2018 WINNER

WATCH VIDEO | VISIT WEBSITE

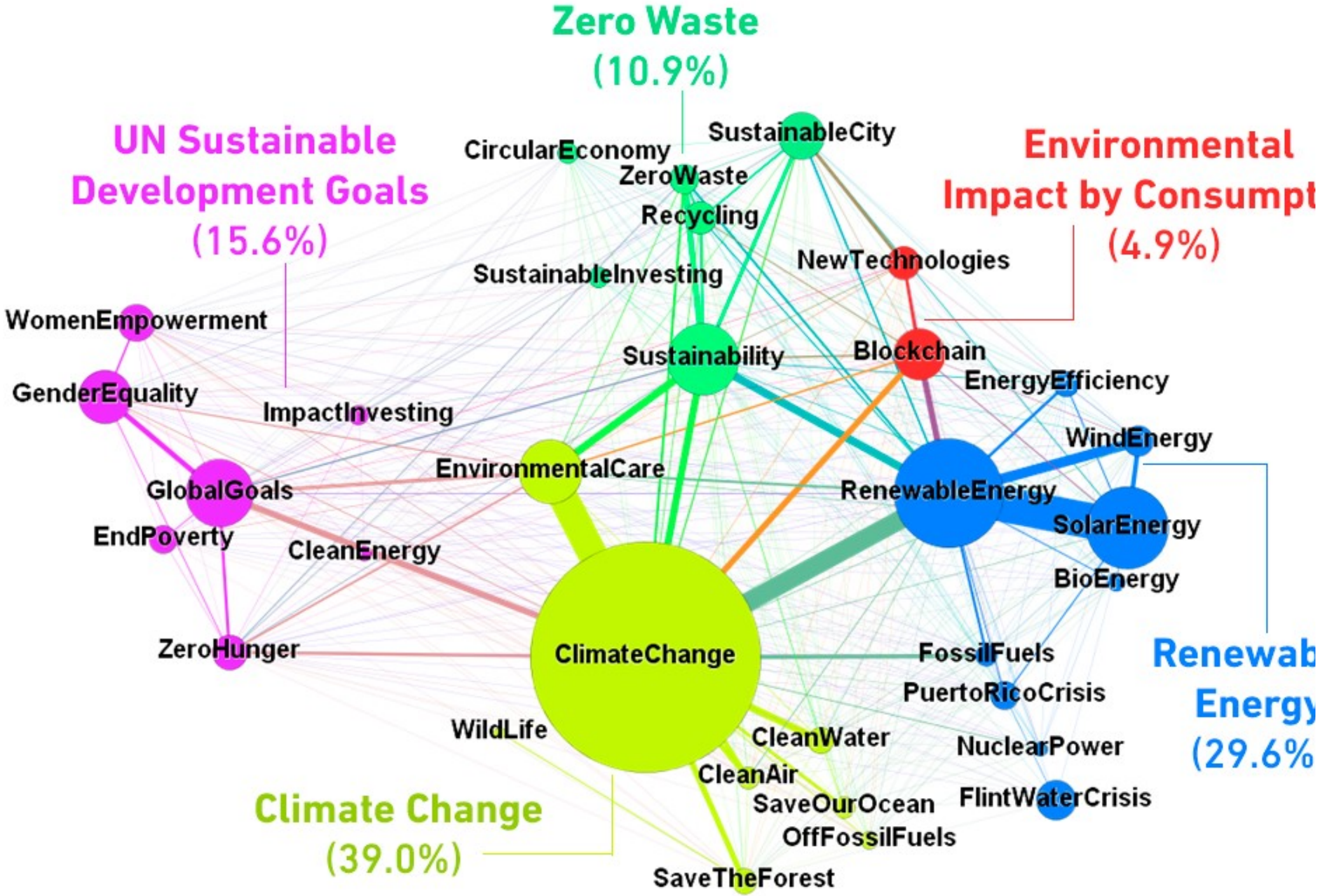
Frans van Houten, CEO of Royal Philips, is passionate about innovation, entrepreneurship and business transformation. He is leading Philips on a course to leadership in health technology, with a mission to make the world healthier and more sustainable. He believes a circular economy is a vital and necessary condition to ensure a higher quality of life for all stakeholders on our resource-constrained planet.

Frans leads the transformation of Philips into a circular company by shifting its business model, moving from selling equipment alone to providing solutions to customers, sharing risk for results through long-term partnerships. In this approach, Philips can directly manage when to upgrade equipment, refurbish systems, reuse parts and recycle materials. He also takes a leadership role in accelerating the transformation of the wider economy by seeking systemic change through public-private partnerships. As Co-chair of the WEF Platform to Accelerate the Circular Economy, he strongly advocates the circular business and industry opportunity and challenges organizations to operationalize these principles to deliver tangible impact.

He encourages all 73,000+ global employees in Philips to be ambassadors for our work – to help deliver on the company's stated goal to improve the lives of three billion lives per year by 2025.

73.000+

5 KIEMELT BESZÉDTÉMA



Vállalatvezetői aktivitás

2019
alapértékek gyakorlat

Why SMEs?

Small and medium-sized enterprises make up more than 99% of all businesses in Europe, creating around two-thirds of private sector employment. But they also cause roughly **64%** of the European industrial pollution.

2017-es díjazott jelentések:

1. **Legjobb vállalati fenntarthatósági jelentés: Magyar Telekom Csoport**
   A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági jelentés 2016 itt érhető el
2. **Legjobb első jelentés: Alteo Csoport**
   Alteo csoport fenntarthatósági jelentés 2016 itt érhető el
3. **Leginnovatívabb jelentés különdíj: Grundfos Magyarország Kft.**
   Az Grundfos Magyarország Kft. fenntarthatósági jelentés 2016 itt érhető el

Bernard Bachman (2017)

Etikus vezetés / Németország, Anglia

„the CSR literature totally ignores the specific role of leaders in the depth of the organisations”

J. Lee Whittington (2015)

A biblikus perspektíva a vezetésben /USA

„What is spiritual leadership? How does a biblical view of spiritual leadership differ from other approaches to the spirituality of leadership?”

Mario Fernando (2016)

„Fernando draws on philosophic literature, interviews with Asian leaders, and engaging practical cases and examples. He weaves together his analysis of the Asian culture, the ethics of leadership, and social responsibility into a call for innovation that will improve the well-being of people in what he calls “the Asian century.”

„Responsible Leadership for Performance (RLP) and Responsible Leadership for Relations (RLR)”

Körkörös gazdaság

vezetői perspektívából

KKV szektor – élelmiszergazdaság/agrárgazdaság

Köszönöm a figyelmet!

Dr. Berke Szilárd / Kaposvári Egyetem GTK
Marketing és Menedzsment Intézet
Vezetéstudomány és Szervezetfejlesztés Kutatócsoport
Facebook/Linkedin: **szilard.berke**