

**VÁLTOZÓ KULCSSZAVAK, VAGY LÉNYEGI  
VÁLTOZÁSOK A MENEDZSMENT  
TERÜLETÉN?**

**EGER, SZEPTEMBER 2017**

# EZ A SZEKCIÓ AZÉRT IZGALMAS MERT NEM TUDOM PONTOSAN HOGY MIRŐL VAN SZÓ

Öt viszonylag új illetve nem mindennapi kategória

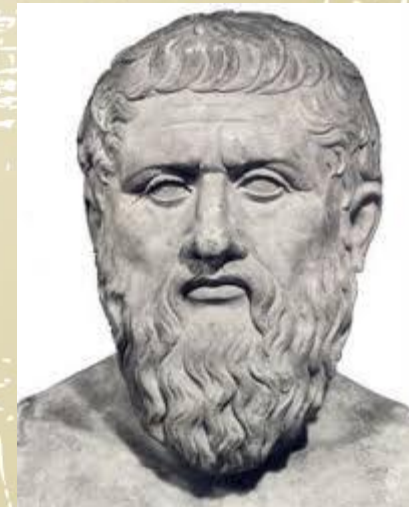
“FILANTRÓPIA és RECIPROCITÁS a modern gazdaságban –  
a MEGOSZTÓ GAZDASÁG és a 4. IPARI FORRADALOM  
FENNTARTHATÓSÁGI kihívásai”

Szintén négy előadásnak a címe számomra nem teljesen világos



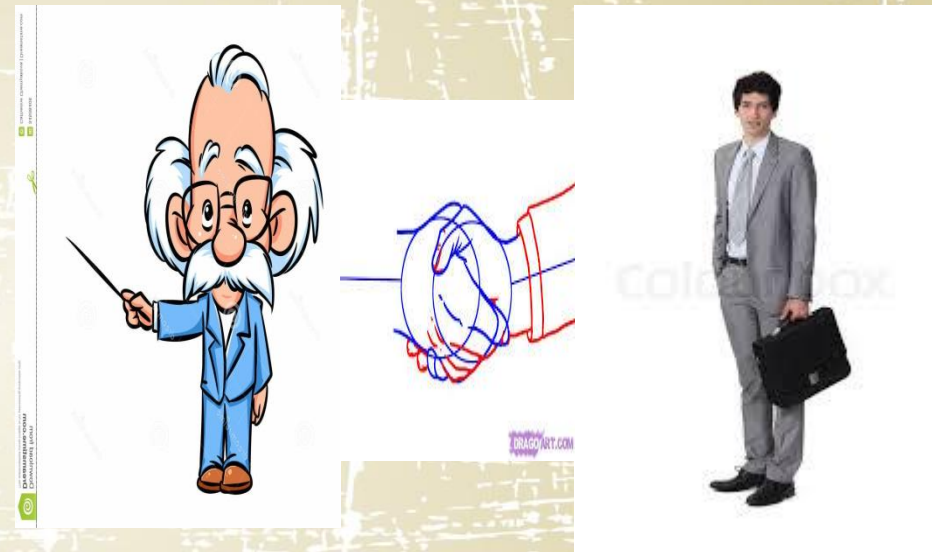
A csodalkozás a  
felismerés kezdete

A tapasztalat minden  
igazi felismerés  
alapja



# NÉGY HIPOTÉZIS KATÉGORIÁK AZ ALKALMAZHATÓSÁGÁHOZ ALKALMAZOTT KÖZGAZDASÁGBAN VAGYUNK!?

Hasznos, nemcsak akadémiai fikció  
Transparens, érthető, egyszerű  
Optikailag értelmezhető  
Struktúrákba beépíthető



Egy kicsit “plakatív” nem ‘káros

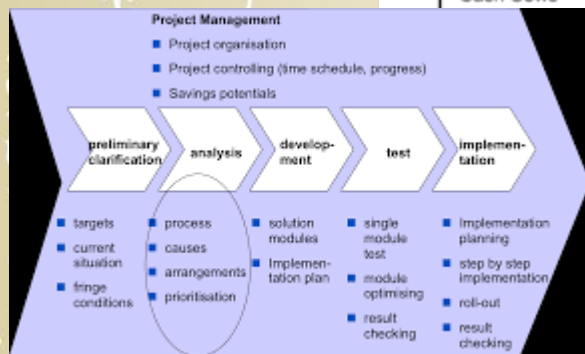
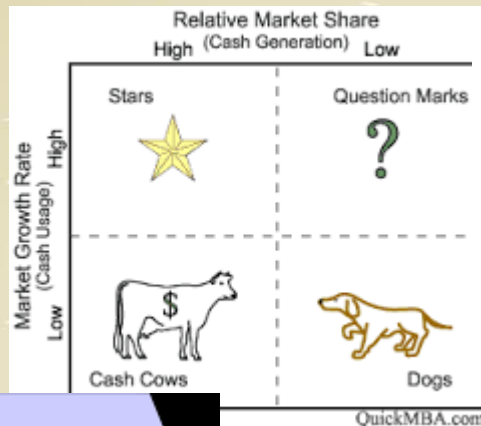
# HASZNOS ÉS TRANSZPARENS KÉZENFEKVŐ

**Hasznos** - nem csak akadémikusoknak hanem managereknek is

**Transzparens** - könnyen érthető, levezetendő lépések világosak



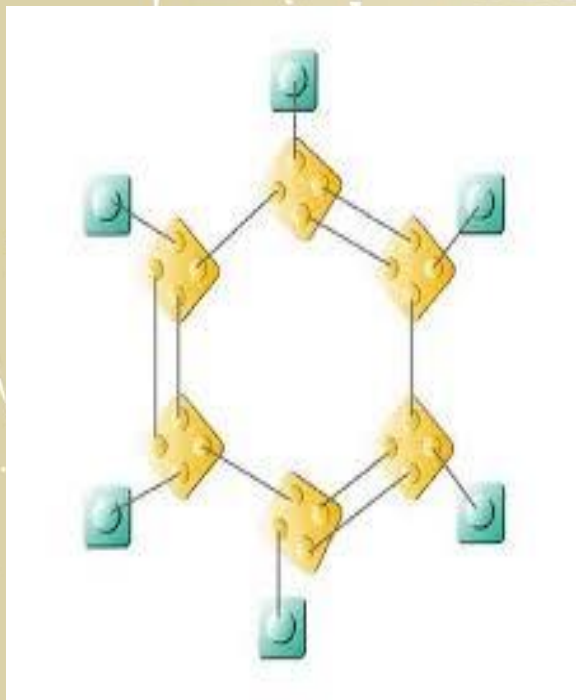
# A BUSINESS "TUDOMÁNYBAN" TÖBB MINT ÖTVEN ÉVE UGYANAZOK A KÉPEK DOMINÁLNAK



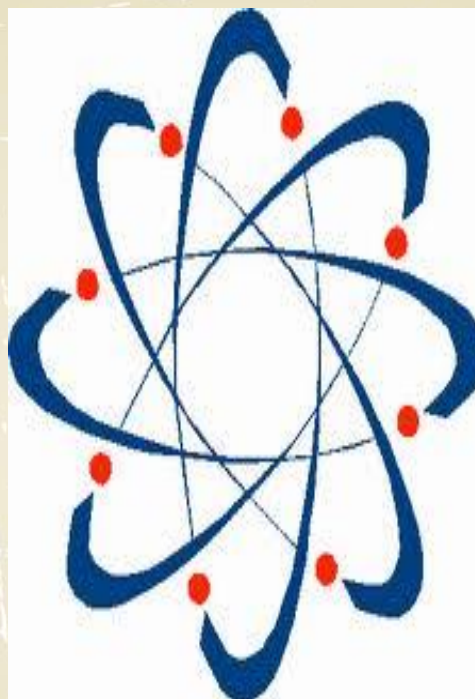
Felismérni -> megérteni  
- > szemleltetni

Optika nélküli módszerek alig éltek túl  
Mi a helyzet az öt kategóriánkkal?

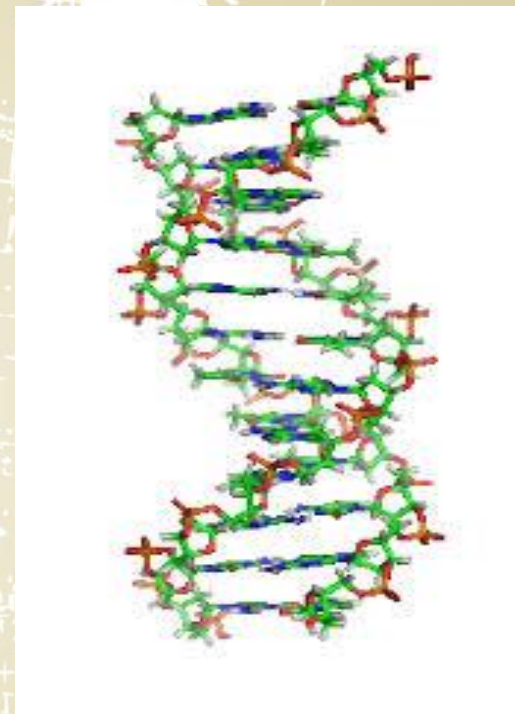
# MÁS TUDOMÁNYOK SZOLGÁLHATNAK MINT INSPIRÁCIÓ



Benzene ring - Kekulé



Atom modell - Bohr



Double Helix –  
Watson/Crick

# AZ ÉN KEDVENCEM PARTICIÁLIS IGNORANCE ÉS PARETO

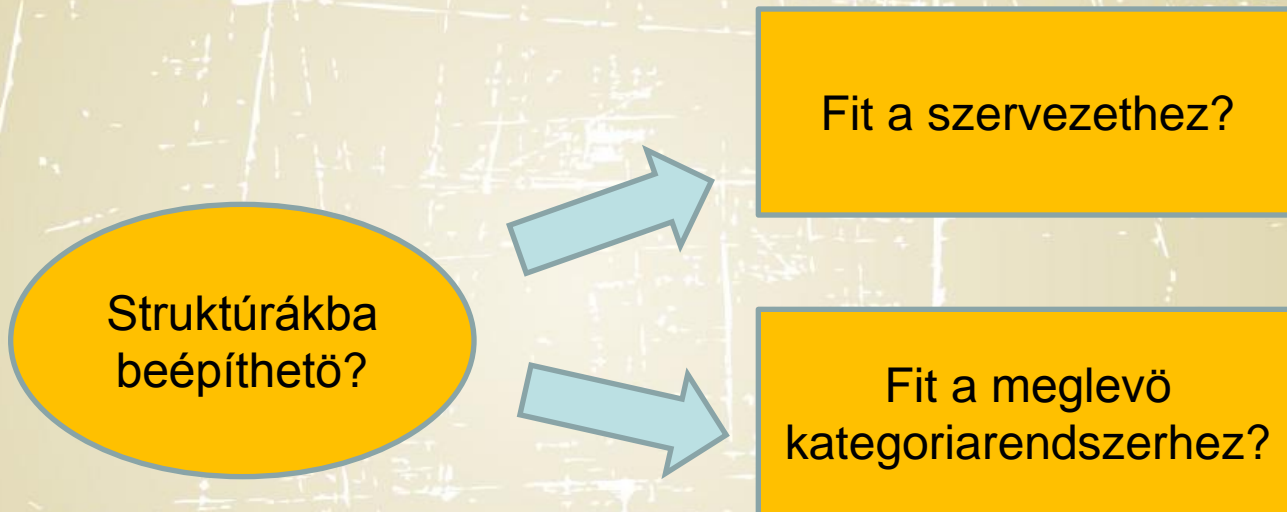
Only the bottleneck  
matters

Minimum



Ha hasonlóval tudjuk támogatnia katoránkat nyertünk - nehéz

# KATEGORIA FIT A STRUKTURÁKHOZ SEGÍTHET STRUKTURÁN KIVÜL HASZONTALAN

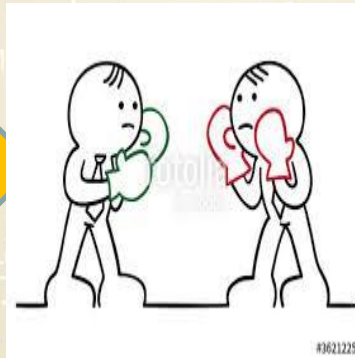


Nem csak a gazdaságra, az egyetemre is érvényes



# VÉGÜL AZ ÖT KATEGÓRIÁHOZ EGY SZUBJEKTIV KÉP

Hasznos  
Transparens, érthető  
Optikailag értelmezhető  
Struktúrákba beépíthető



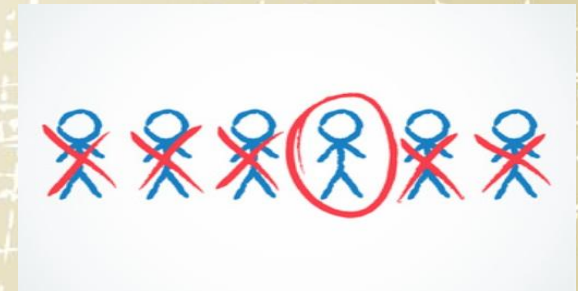
Filantropia  
Reciprocitás  
Megosztó gazdaság  
4. Ipari forradalom  
Fenntarthatóság

# FILANTRÓPIA – AZ ANTIKBAN AZ EMBERSZERETET FOGALMA

**HASZNOS?** – Mint nagyon puha konztrukció messze a gazdasági alkalmazhatóságtól

**TRANSPARENTS?** Az antic értelmezésben transzparens. Az akadémia viták Kanttól, Freud és Carnegie-ig inkább intranszparenssé teszi. Marketing és adó optimalizáció

**OPTIKAILAG ÉRTELMEZHETŐ?** Az eredeti felfogásra nézve könnyű, a mai különböző értékelések alapján sokszínű..



**STRUKTURÁKBA BEÉPÍTHETŐ?** Túlságosan ködös és széles, mindenhol és sehol. CR !?

# RECIPROCITÁS – SZÁZ DEFINÍCIÓ, 100 FELFOGÁS



Kölcsönkenyér  
visszajár

Szemet szemért,  
fogat fogért

Polanyi definíció

Játékelmélet

Inbound marketing

Elterés az elméleti  
egyensúlytól

...

Nash egyensúly

“Krishna-izmus”

A külkereskedelmi  
egyezmények elve

Pozítív  
Negatív

# RECIPROCITÁS – A KATEGORIÁRENDSZERBEN MINDENHOL ÉS SEHOL

HASZNOS? ? A kategória túl magas szinten mozog. Nem eléggé konkrét.

TRANSPARENTS? Nem. Túl sok egymástól elterő al kategória.

OPTIKAILAG ÉRTELMEZHETŐ? Csak nagyon abstrakt módon. Túl messze a konkrét helyzettől.



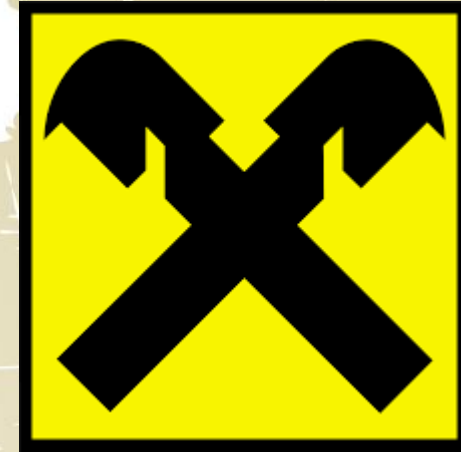
STRUKTURÁKBA BEÉPÍTHETŐ? Nincs homogén szubkategoróriarendszer. A gazdaságban egyes al kategóriák a szervezetbe (Marketing, Stratégia, Kereskedelmi jog) beépíthetők, de maga a reciprocitás nem.

# MEGOSZTÓ GAZDASÁG – EGY RÉGI TÖRTÉNET TELJESEN ÚJ ALAPON

ANTIK: Sok egyes fogyasztó egy céllal

UTOLSÓ ÉVSZÁZADOKBAN: Fogyasztó csoportok és eladó csoportok alakulnak ki. Közös erősebb. Szövetkezeti elv.

MA: Informális halozatok teszik a 24órás használatot, a fogyasztók hatékonyabb és rugalmasabb eszközhasználatát, a rendszer fenntarthatósága növekedése és a eszköztulajdonosoknak nagy hasznát lehetővé“.



Amiről Chrusztsov álmódott ma életképes

# MEGOSZTÓ GAZDASÁG – A KREATIVITÁSNAK NYITOTT

**HASZNOS?** Minden stakeholder érdekelt, majdnem havonta új realis ötletek

**TRANSZPARENS?** Az elv kézenfekvő. A tények hozták a kategóriát és nem fordítva.

**OPTIKAILAG ÉRTELMEZHETŐ?** Informális halozat, használók és eszköz/tulajdon egy képben.

**STRUKTURÁKBA BEÉPÍTHETŐ?** Az alkategóriák homogén rendszert képeznek. Szervezetileg a cég stratégiahoz tartozik.

Több mint 300 Mrd Euro 2025 (PWC)

# EGY KÉP A MEGÉRTÉS LEGMAGASABB SZINTJÉRE MEGOSZTÓ GAZDAGSÁG EGY OPTIKAI KISÉRLET



## 4. FORRADALOM - EGY ELŐRE VETT FIKCIÓ

Web 2.0., 3.0., industry 4.0 - tudjuk még hogy miről beszélünk?

Eddig csak útolag lettek az alapvető változások ipari forradalomokká, most már előre teszük a végét, dicserjük magunkat

Nem tudjuk pontosan hogy miről beszélünk, hogy mi jön a szociális halozatok, a roboterek, a “smartság” után

Egy sloganból lett egy tudományos kategória (SAP)

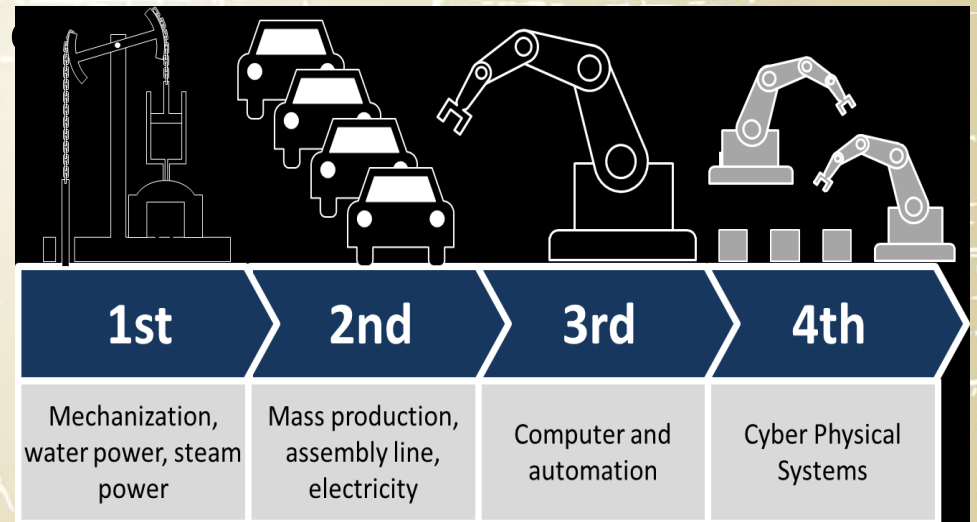


# 4. FORRADALOM – A HASZNÁLATI IRÁNY KÉRDŐJEL

HASZNOS? ? Mint történelmi dimenzió. A gazdaságban alig, politikai slogan.

TRANSPARENTS? Túl sok az egymáshoz közel álló kategória. 3. forradalom, web 2.0., web 3.0 etc. , 4. forradalom

OPTIKAILAG ÉRTELMEZHETŐ? Mind történelmi folyamat igen, de nehéz mutatni hogy ez revolúció nem evolúció.



STRUKTURÁKBA BEÉPÍTHETŐ? Csak a történelmi folyamatba

# FENNTARTHATÓSÁG – JÓ MINT GONDOLKODÁSI IRÁNY

HASZNOS? – Motiváló, gondolatokat provokáló

TRANSPARENTS? A klasszikus értelmezésben transzparens. Most szétesik mert mindent próbálják berakni. Célszerű a régi definícióhoz visszatérni. „Nem szabad többet fogyasztani, mint ismét növekedni tud, regenerálni tud, a jövőben megint rendelkezésre állithassuk“.

OPTIKAILAG ÉRTELMEZHETŐ? Az eredeti felfogásra nézve könnyű (Carlowitz), a mai különböző értékelések alapján alig lehetséges

STRUKTURÁKBA BEÉPÍTHETŐ? Túlságosan ködös és széles, mindenhol és sehol. Nincs világos helye a kategóriahierarchiában. Mint strukturális egység a cégekben általában nem működőképes.



# SZERINTEM CSAK KETTŐ KATEGORÁNÁL LÉNYEGES VÁLTOZÁSOK A MANAGEMENTBEN

