

BESZÁMOLÓ AZ MKT FELELŐS VÁLLALTIRÁNYÍTÁS SZAKOSZTÁLY SZEKCIÓ ÜLÉSÉRŐL

MKT VÁNDORGYŰLÉS, EGER, 2017. SZEPTEMBER 18.

Az idén Egerben tartott MKT vándorgyűlésen a Felelős vállalatirányítás szakosztály először képviseltette magát önálló szekcióval. A szekció tematikája a vállalatok növekedése előtt álló kihívások bemutatása volt a családi vállalkozások generációváltása, illetve a tőzsdei jelenléttel járó felelős vállalatirányítási gyakorlatok bemutatásán keresztül. A szekció levezető elnöke dr. Parragh Bianka, a Magyar Nemzeti Bank Monetáris Tanácsának tagja volt, aki nyitóbeszédében ismertette a megújult szakosztály által képviselt értékek fontosságát: a felelős vállalatirányítási gyakorlatok elterjedése jelentősen hozzájárulnak az ország versenyképességének növekedéséhez, hiszen a magas színvonalú és átlátható elvek mentén működő vállalatirányítás javítja a hatékonyságot, növeli a vállalatok értékét.

Az első blokkban a tőzsdén kívüli családi vállalatok előtt álló, generációváltással járó problémákat járták körül az előadók. Madlena Tamás, a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) üzletfejlesztésért felelős vezérigazgató-helyettese előadásában bemutatta a BÉT piacfejlesztési törekvéseit a KKV piacon. Míg Nyugat-Európában igen jelentős családi tulajdonban álló cégek képviseltetik magukat a tőzsdén, Magyarországon ez az arány elhanyagolható. A BÉT közel száz kétoldalú cégtalálkozót valósított meg, amely találkozó tapasztalata alapján az oktatásra (Londoni tőzsdével közös ELITE program) és a középtávú tőzsdei felkészítésre helyezték a hangsúlyt. A tőkepiaci ökoszisztéma kiépítése hosszú távon és szisztematikus elképzeléssel valósítható meg, amelyben a tulajdonos MNB támogató partner.

Madlena Tamás után Boross Dávid, a Felelős Családi Vállalatokért Magyarországon egyesület (FBN-H) társelnöke és egyben az Oázis Kertészet második generációs tulajdonos-vezetője mutatta be a generációváltás fontosságát a családi vállalkozások életében. A problémakör azért is fontos, mert a hazai GDP mintegy felét adó családi vállalkozások nagy részének alapítói ebben az évtizedben érik el 60-70-es éveiket. Az első generációváltást mindössze a vállalkozások egyharmada éli túl. Az FBN-H segítséget nyújt a tagoknak a tudatos tervezésben és a sikeres váltás megvalósításában.

Nagy Kálmán, a Concorde MB partnere a hazai közép- és nagyvállalatok gazdaságban betöltött súlyát (mintegy 2 ezer cég 250 milliárd HUF feletti EBITDA-val), valamint az átörökítendő vagyon jelentőségét mutatta be (mintegy 2000 milliárd forint), amelynek megfelelő kezelője lehet a bizalmi vagyonkezelő. Jelenleg ez a piac igen fejletlen és inaktív Magyarországon. Amennyiben a bizalom, kiszámíthatóság és tapasztalat megfelelően javul, úgy hazánkban is megerősödhet a bizalmi vagyonkezelés.

Az előadásokat követő panelbeszélgetés során az előadók Michaletzky Mártonnal, a BÉT kibocsátói akvizíciók területének igazgatójával, valamint Szabó Andrással, az iData alapító tulajdonosával kiegészülve a sikeres generációváltás mikéntjéről folytattak eszmecsereket, a közönség aktív részvételével. Boross Dávid kiemelte a családi alkotmány fontosságát, amelyben a családi és vállalati szerepeket elkülönítik és tisztázzák a működés feltételeit.

A szünetet követő második blokkban elsőként Nádasi Róbert a MasterPlast gazdasági igazgatója mutatta be a MasterPlast történetén keresztül azt a tudatos fejlődést, aminek során mindig is cél volt a tőzsdei megmérettetés. Külön hangsúlyozta a tulajdonosoktól elkülönült független külső szakmai igazgatóság jelentőségét, valamint a tőzsdei jelenléttel járó nyilvánosság szerepét abban, hogy a

rendszeres közzétételek, befektetői kérdések és visszajelzések segítik a cég tulajdonosainak a hosszútávú stratégia és jövőkép kialakítását, önnön vállalatuk megértését.

Zsembery Levente, a Magyar Kockázati- és Magántőke Egyesület (HVCA) elnöke a kockázati befektetők céljait és elvárásait mutatta be. A kockázati befektetők hiteles sztorit keresnek (megfelelő piac, termék, menedzsment, motivációs struktúra), amelyhez „smart money”-t nyújtanak: tőkét, kapcsolatrendszert, támogatást, visszajelzést, és a pénzügyi ismeretek fejlesztését. Az előadás záró gondolata a hazai cégek vállalatirányítási gyengéinek bemutatása volt.

Az előadásokat követő panelbeszélgetés során az előadókhöz csatlakozott Bozsik Balázs, a BÉT marketing igazgatója és Wieland Zsolt, az OTP Bank jogi igazgatója. A beszélgetés résztvevői a hazai tőkepiac fejlődésének lehetőségeit elemezték, amelyhez elengedhetetlen a kormányzati támogatás, a bizalom megteremtése, a megfelelő cégek kiválasztása, valamint a megfelelő tulajdonosi szemlélet kialakítása.

A vándorgyűlésre sikerült jól felépített tematikát felépíteni, izgalmas és hiteles szakmai előadásokat megnyerni, és a közönséget aktívan bevonni. Különösen a családi vállalkozások generációváltása volt az a téma, ami a legtöbb hallgatót megfogta. A szakosztály bemutatkozását sikeresnek ítéljük, és a közeljövőben újabb programokkal fogunk jelentkezni, ami által a szakosztály létszáma és aktivitása növekedni fog.

A szekció ülésén felmerült gondolatok alapján érdemesnek tartjuk tovább gondolásra a kormányzat számára:

- Legjobb felelős hazai vállalatirányítási gyakorlatok elterjedésének támogatása – amely gyakorlat nemzetgazdasági szinten növeli a versenyképességet: ez történhet akár ajánlások megfogalmazásával, minősítési rendszer meghatározásával vagy nemzetközi „best practice” példák ismertetésével, melyek mintaként szolgálhatnak.
- Hazai kis- és középvállalkozások sikeres generációváltása nemzetgazdasági érdek, amely már rövid- és középtávon is meghatározó versenyképességi tényező. Érdemes a kérdéskör gazdasági hatását jobban felmérni, cselekvési tervet meghatározni (téma fontosságára való felhívás, kormányzati programok kidolgozása, kommunikáció).
- Lényeges olyan ágazatok kiemelt kezelése, melyek egyidejűleg tőke- és tudásintenzív tevékenységeket foglalnak magukban. Fontos lenne a monitorozás és célzott programokban testet öltő támogatás a K+F+I igény és rendelkezésre álló erőforrások bevonásához kapcsolódóan. Ez a vállalati kör a technológiai fejlődés által leginkább érintett s a konzervatív finanszírozási szerkezet oldása lehetőséget teremtene a gyorsabb fejlődéshez, ösztönöznék az innovációt.
- A tőkepiac fejlesztésnek fontossága. A tőkeági finanszírozás és ökoszisztéma kiépítése fejlesztendő terület, hozzájárul a dinamikus gazdasági növekedéshez, a finanszírozási szerkezet kiegyensúlyozottabbá tételéhez, és a KKV-k generációváltásának elősegítéséhez, melyhez elengedhetetlen a tőkepiaci ismeretek célzott vállalati kör számára történő átadása.
- A BÉT-nek az edukációban és az ökoszisztéma kiépítésében jelentős szerepe van.
- A BÉT „tanácsadói” és „partneri” szerepben való megjelenése, ez irányú még tudatosabb kommunikáció.
- A tőzsdei jelenlét növekedésre és fejlődésre gyakorolt pozitív hatásainak hangsúlyozása, kommunikálása.