



Közgazdász-vándorgyűlés, Eger 2017

A BOR JELENE, JÖVŐJE, NEMZETGAZDASÁGI JELENTŐSÉGE

Az ágazat munkaerő gondjai

Romsics László

Kihívások, megatrendek 2017-2027

Innováció

- ▶ **Elérni a tehetségeket**
- ▶ Megfelelő juttatásokat adni

Demográfia

- ▶ Támogatni az élethosszig tartó tanulást
- ▶ Támogatni a sokszínűséget

Globalizáció

- ▶ **Utánpótlási bázist építeni**
- ▶ **Meglévő tudás megtartása és megosztása**

Web 2.0

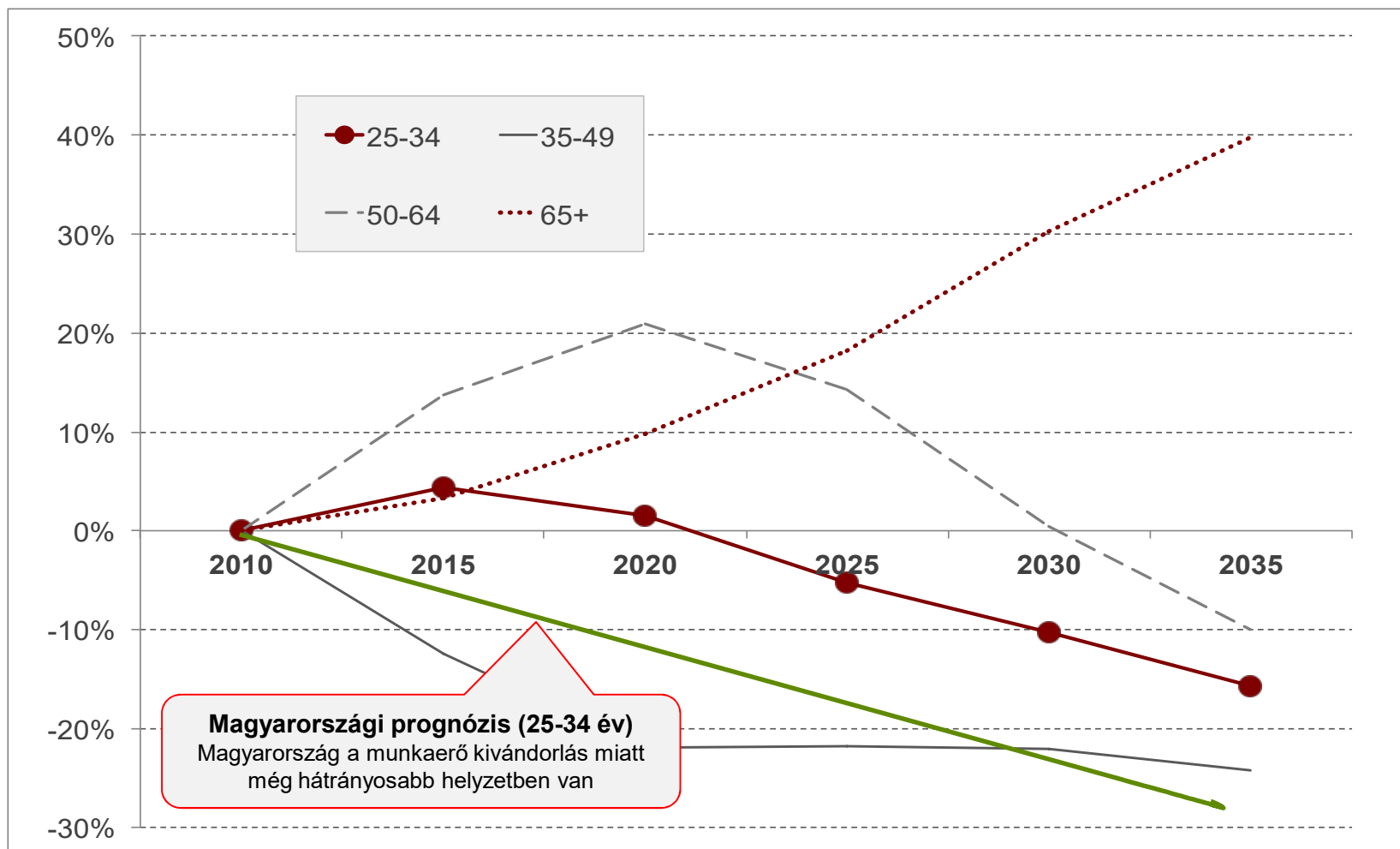
- ▶ Vonzó munkakörülményeket teremteni
- ▶ Stratégiai változások irányítása

Értékek változása/
megtartása

- ▶ Alkalmazni a legújabb technológiákat
- ▶ **Megtartatni a legjobbakat**

FENNTARTHATÓ VERSENYELŐNY

Munkaerő számának alakulása (Nyugat Európa)



Hiányszakmák előrejelzése (Bonafarm Csoport 2017–2027)



Fizikai munka

Feldolgozóipari (tej és húsipari)
szakmunkások
Villanyszerelő
Gépkezelő
Lakatos
Hűtőgépész
Műszerész
Targoncás
Épületgépész
Traktoros
Szárítókezelő
Kazánkezelő
Hentes

Szellemi munka

Élelmiszermérnök
Állattenyésztő mérnök
Növényvédelmi mérnök
Gépészmérnök
Villamosmérnök
Folyamatirányító mérnök
Logisztikai szakértők

Támogató területek

IT,
Beszerzés,
Minőségbiztosítás,
Pénzügy - kontrolling
HR



Hiányszakmák a szőlészetben, borászatban

- Szőlőmunkás (saját és bérmunkában dolgozó)
- Szőlőben dolgozó vállalkozói csapat
- Traktoros
- Felsőfokú végzettséggel rendelkező szőlész
- Megfelelő tapasztalattal rendelkező növényorvos
- Borász szakmunkás

A munkaerő utánpótlás stratégia célja

- A kiemelt karrierszintekre és szakmákra fókuszálva kialakítani és működtetni egy utánpótlási program struktúrát a teljes cégcsoportban, mely hosszú távon optimalizálja a minőségi emberi erőforrást, csökkentve ezzel a magas fluktuációval járó költségeket, valamint a rossz minőségű munkaerő és a betöltetlen pozíciók okozta veszteségeket.

Cselekvési terv 2017-2027

- Szakmai népszerűsítő programok
- Gyakornoki Programok
- Szakmai versenyek
- Duális képzés
- Ösztöndíj program
- Szakkollégiumok támogatása
- Szakmai tehetség program
- Vezetőképző program
- Utánpótlás program
- Toborzás, márképítés

