

DESIGN®
TERMINAL

A DESIGN THINKING
ÉS AZ ÜZLET
KAPCSOLATA

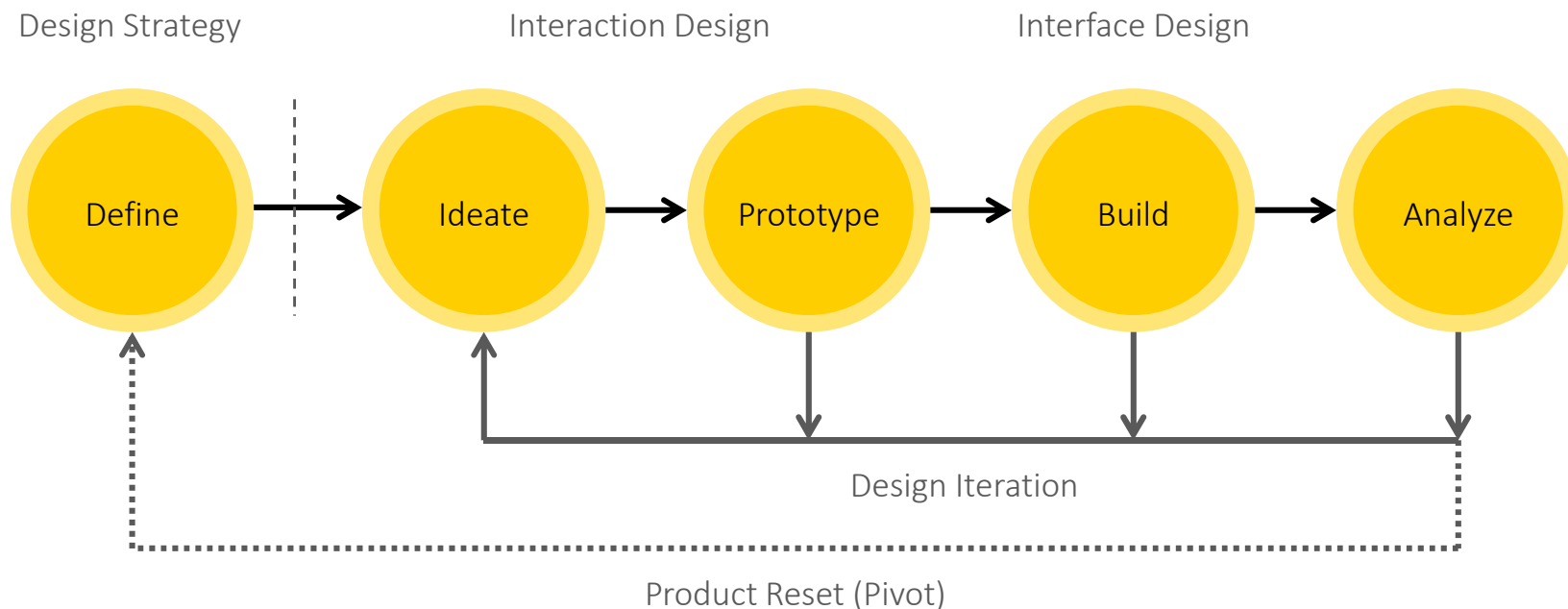
Jónás László
inkubációs vezető

2016-09-16

Mi is az a Design Thinking?



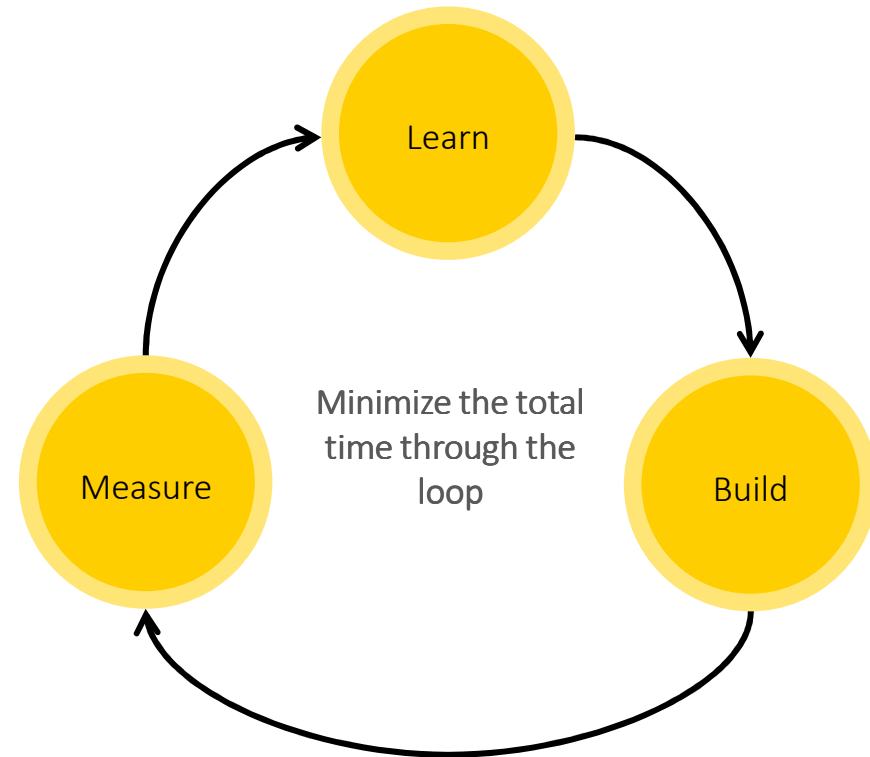
- Sok megfogalmazás létezik, mert nagyon nehéz meghatározni – a körülmények alakítják
 - Lényege, hogy nem azonnal próbálunk végleges megoldást találni, hanem folyamatosan építjük és validáljuk a megoldásokat, akár az eredeti probléma teljes vagy részleges újra értelmezésével!



Hasonlít a Lean módszertanhoz?!

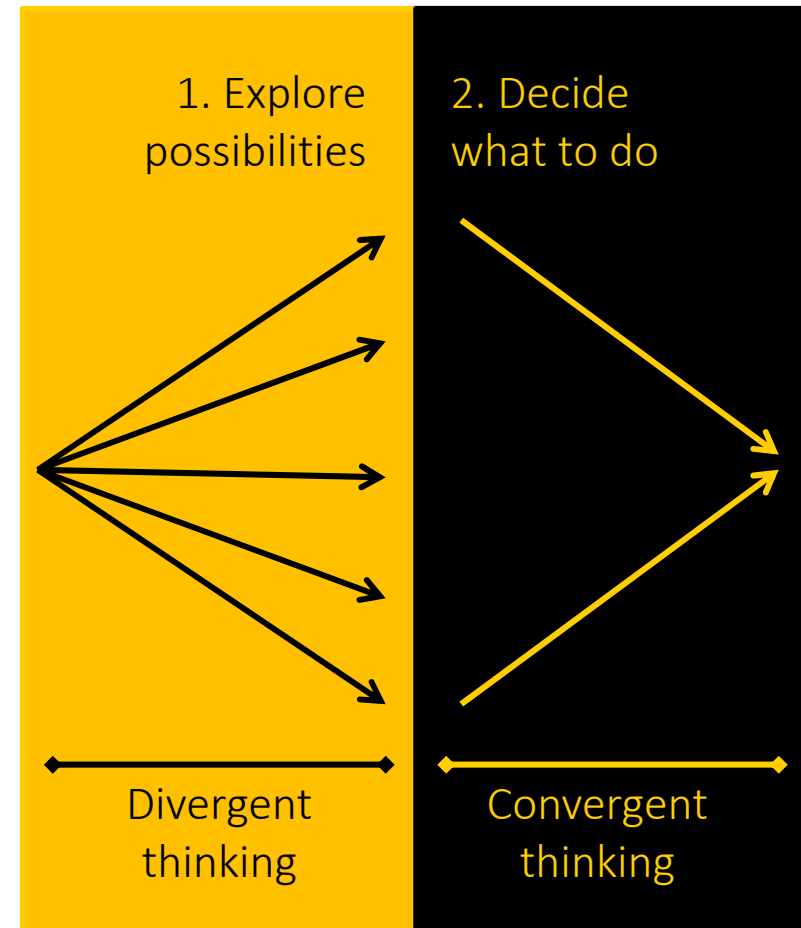


- A lean filozófia két fő alapelve
 - az ember tisztelete és
 - a veszteségek, azaz az értéket nem teremtő lépések eltávolítása minden folyamatból, tevékenységből.



Mi is a lényeg akkor?

- A legfontosabb, hogy ne legyünk okosabbak, mint a vásárlóink!
- Kitalálunk valamit – megkérdezzük őket – a válaszok alapján újratervezzük!
 - A módszer lényege ezek alapján, hogy először az összes kivitelezhető megoldást feltérképezzük, majd ezt követően azok közül eldöntjük, hogy melyik, vagy melyek kombinációja a legalkalmasabb a feladat sikeres elvégzésére.

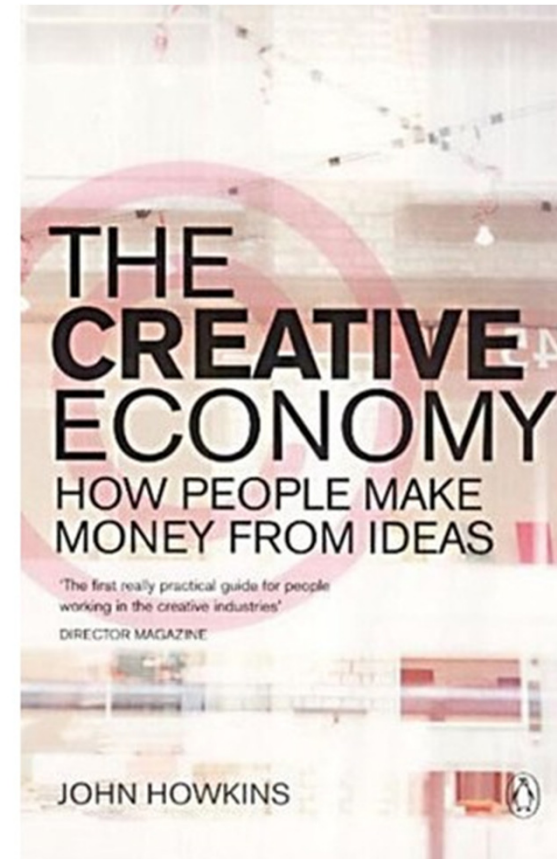


Ez most lényeges valójában?

DESIGN®
TERMINAL



- A London School of Economics 2003-as (!) kutatása alapján minden, ezen a területen elköltött kiadási százalék 3-4% bevétel emelkedést hozott.



Howkins, John (2003). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. The Penguin Press. pp. 121–122.

Hogyan kapcsolódik ez az üzlethez?

DESIGN®
TERMINAL



- Ha az a feladat, hogy a fax működését tegyük egyszerűbbé, akkor ki kell találnunk az e-mailt!
- Induló (startup) vállalkozások esetén a valódi probléma újra és újra definiálásával kell foglalkozni:
 - Lehet, hogy egy építész arra kérnek, hogy építsen egy hidat, pedig ha megkérdezzük a megbízót a céljáról, csak át szeretne juttatni a túloldalra egy levelet....



A Design Thinking alapelvei

- A design az emberekkel kezdődik: kinek mit oldunk/könnyítünk meg?
 - Design starts with humans
- Ne azon gondolkodj, hogy építed meg, hanem építkezés közben gondolkodj, hogy hogyan lesz a legjobb
 - Not think to build, but build to think
- Csinálj prototípust, hogy tudj validálni
 - Prototype to validate
- A részvétel növeli az elköteleződést, nem a vásárlás
 - Participation, not consumption
- A design túl fontos ahhoz, hogy rábízzuk csak a designerekre
 - Design is not just about designers, but all the stakeholders



Mit jelent ez a gyakorlatban?

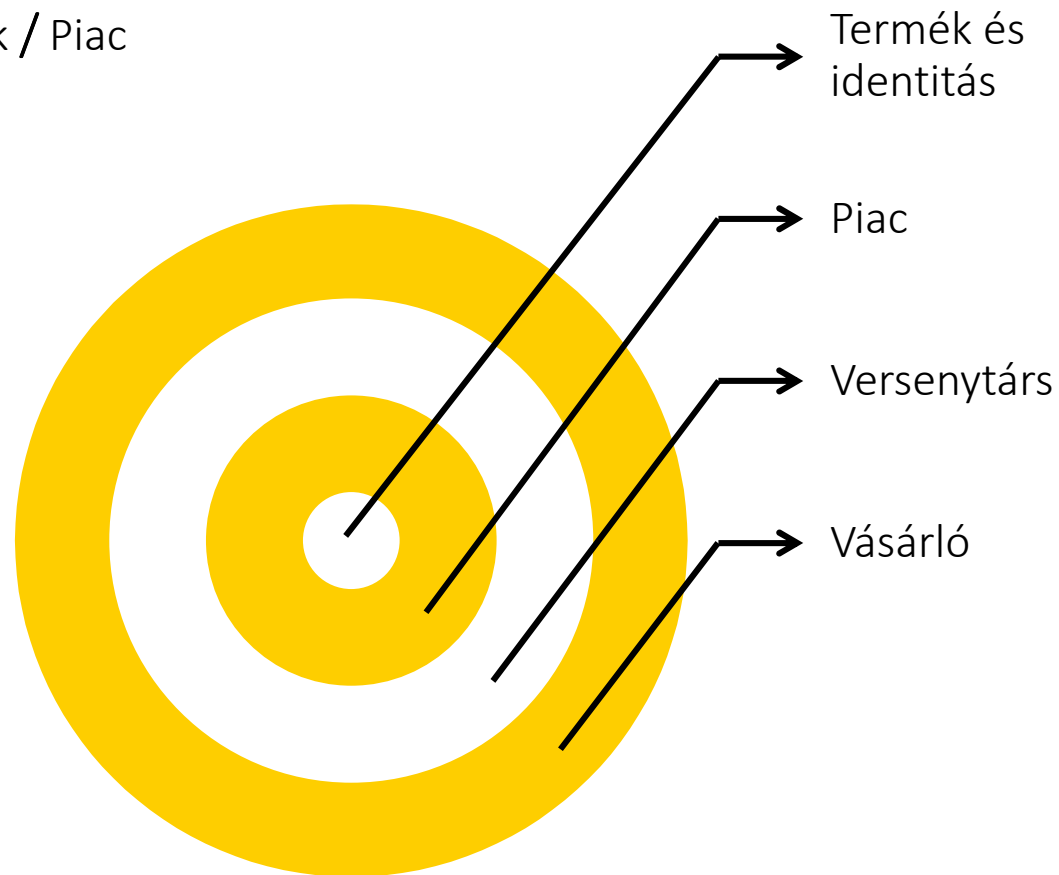
- A legegyszerűbben kinéző probléma is komplex.
 - Az AirBnB simítja a kapacitást, de negyedek alakulnak át miatta a nagyvárosokban.
 - Az Uber simítja a kapacitást, de munkavállalók maradnak miatta betegbiztosítás nélkül.
- Üzleti szempontból a komplex folyamatot kell vizsgálni:
 - Hiába a legjobb kávé természetted, ha a kávéfőződdel leforrázza magát a vásárló.

A probléma feltérképezéséhez szükséges kutatások

DESIGN[®]
TERMINÁL

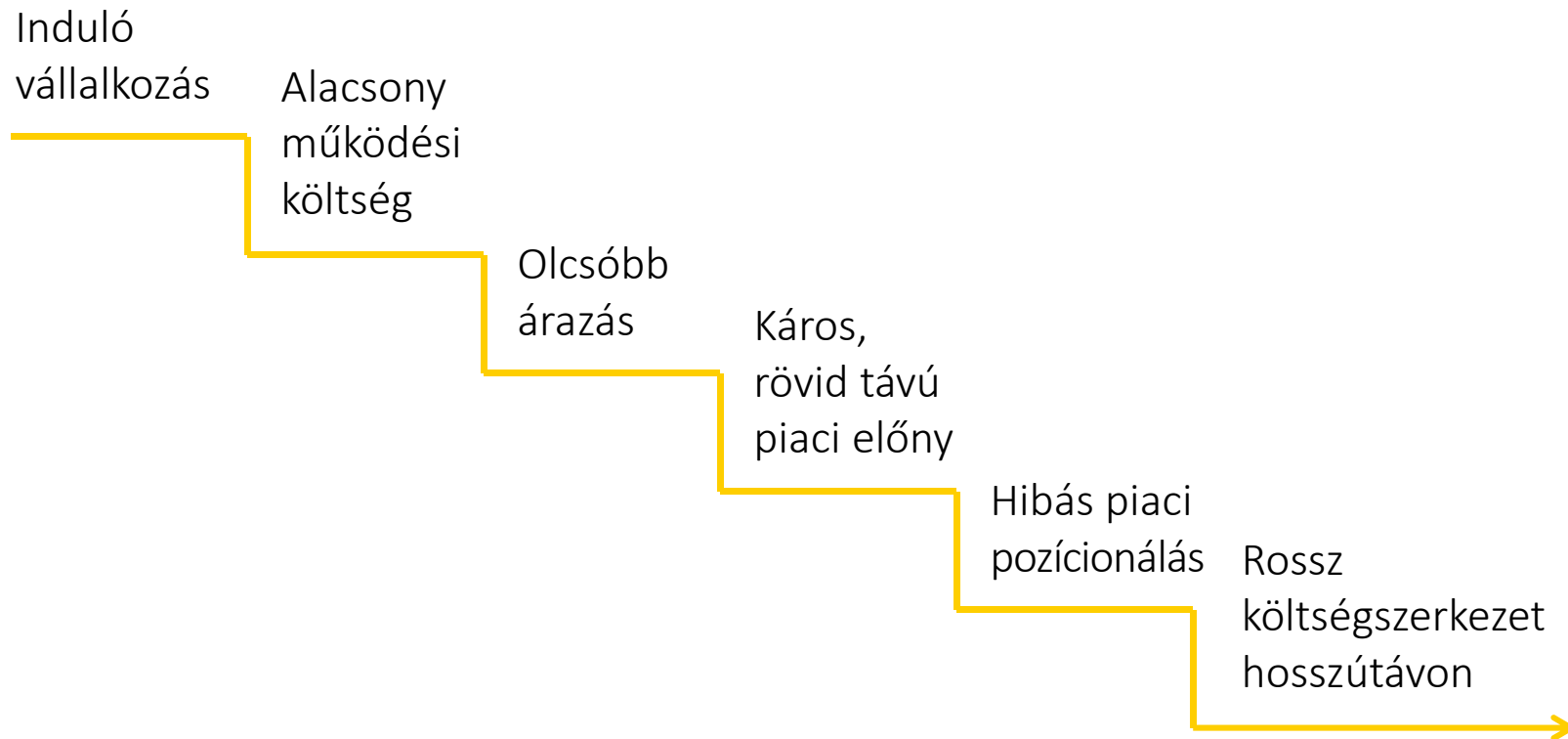


Perszóna / Benchmark / Piac



Miért fontos, hogy az identitás – Design Thinking alapján építsük fel az üzleti működést?

DESIGN®
TERMINÁL





*”The things we make,
make us.”*

DESIGN[®]
TERMINAL

Köszönöm a
figyelmet!