

*Hogyan hatott az e-útdíj a
magyar tejipari vállalatok
gyakorlatára és milyen
megoldásokat találhatunk rá?*

Srei Tibor
Supply Chain Igaztó
Pannontej Zrt

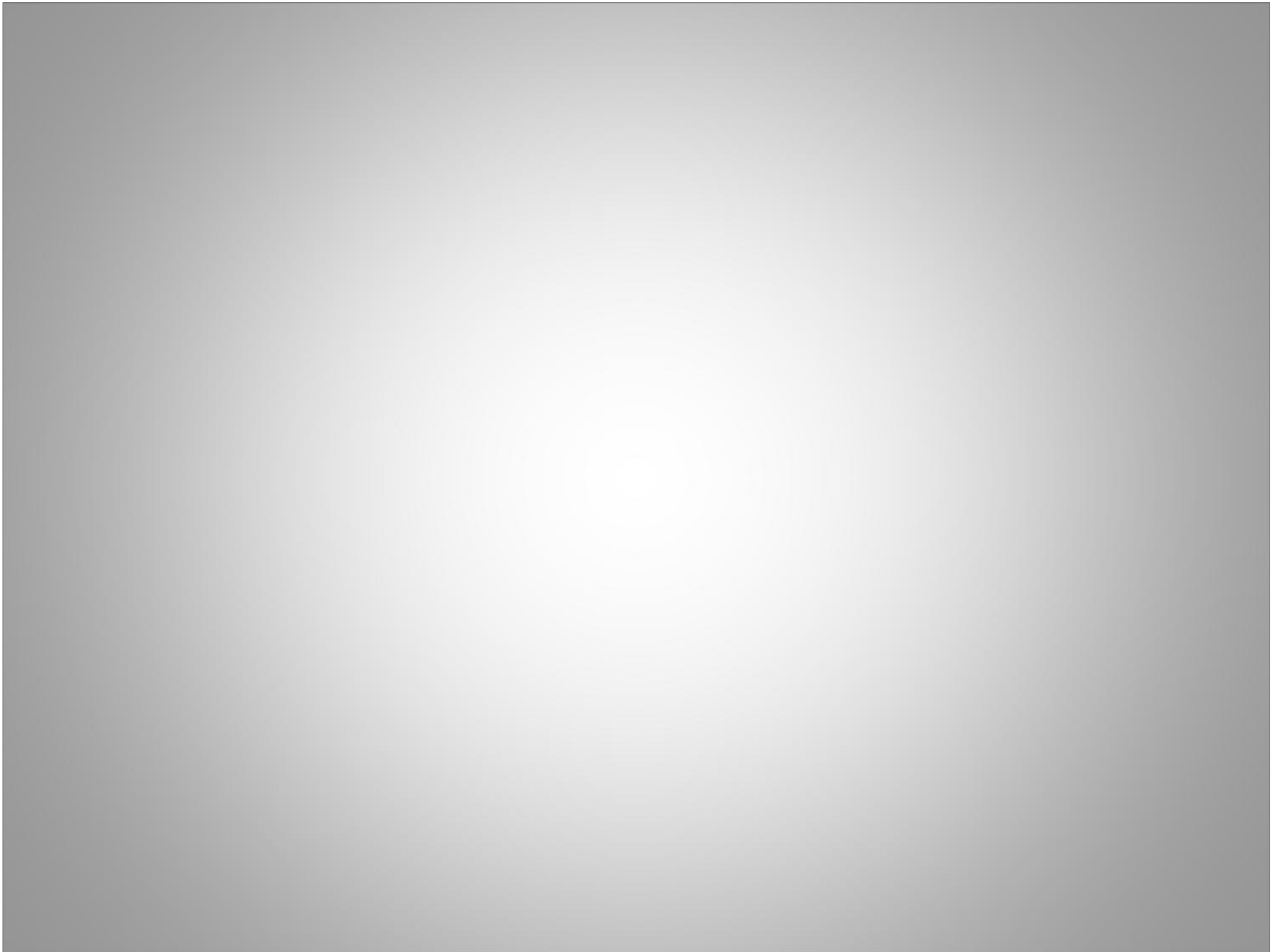
A tej és változatai





Tej és tejtermékek piacának jellemzői

- A tej, a vaj és a sajt piac világpiac, az elérhető árakat a világpiaci folyamatok és az időjárás határozzák meg.
- Az EU-ban 2015-ben eltörlésre kerül a tej kvóta rendszer, a magyar termelőknek a nagy német, francia, holland gazdaságokkal kell versenyeznie.
- Magyarország kívül esik azon a zónán, ahol gazdaságosan lehet tejet termelni.
- Magyarország kb 1,65 milliárd liter tejet állít elő egy évben.
- Az előállított tej 10 – 15% exportra kerül, főleg Olaszországba.
- A magyar feldolgozóknak sokszor jobban megéri külföldről (főleg Németországból és Lengyelországból) vásárolni vajat, félkemény és kemény sajtokat, UHT tejet, tejszínt.
- A tejipar jövedelmezősége jellemzően alacsony.
- Sok tejipari termék a „commodity” kategóriába tartozik (tej, túró, vaj).



ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~
STACK: