

NEMZETGAZDASÁGI  
MINISZTERIUM

KÜLGAZDASÁG ÚJ MEGKÖZELÍTÉSSEN:  
A „KELETI NYITÁS –NYUGATI TARTÁS”  
POLITIKÁJA

Hidvéghi Balázs

---

külgazdaságért felelős helyettes államtitkár

*2012. szeptember 28.*

*EGER*

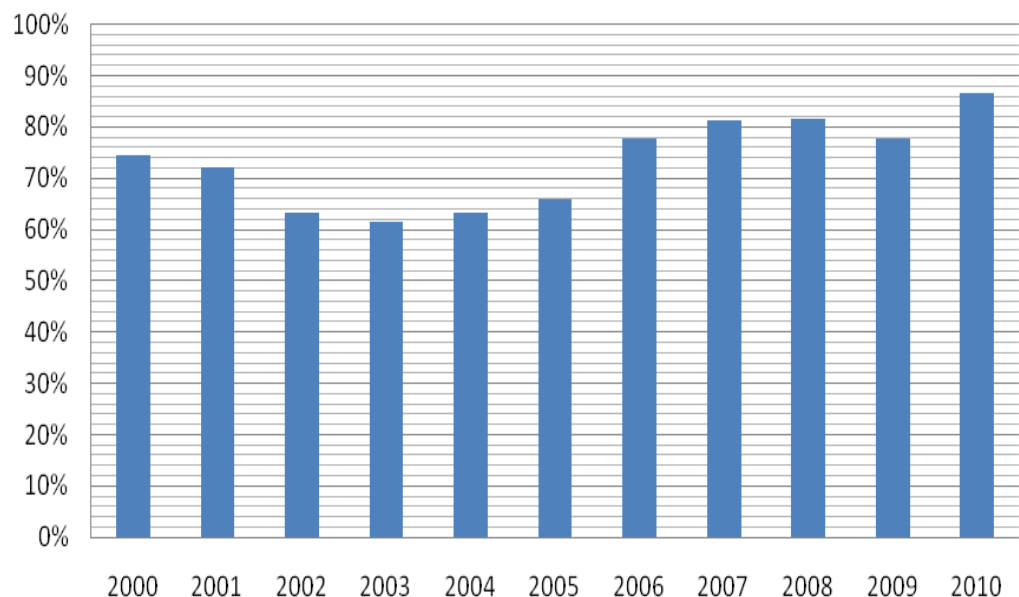
# KÜLGAZDASÁGI KAPCSOLATAINK

Magyarország az EU tagországai sorában lélekszámát és földrajzi nagyságát tekintve közepes nagyságú, **nyitott gazdasággal rendelkező ország.**

- Az áru- és szolgáltatásexport GDP-hez viszonyított aránya 2011-ben 93 %
- Az egy lakosra jutó export 2011-ben több mint 8.000 €/fő
- Exportunk erősen koncentrált - EU

Forrás: KSH

A magyar export GDP-hez viszonyított aránya



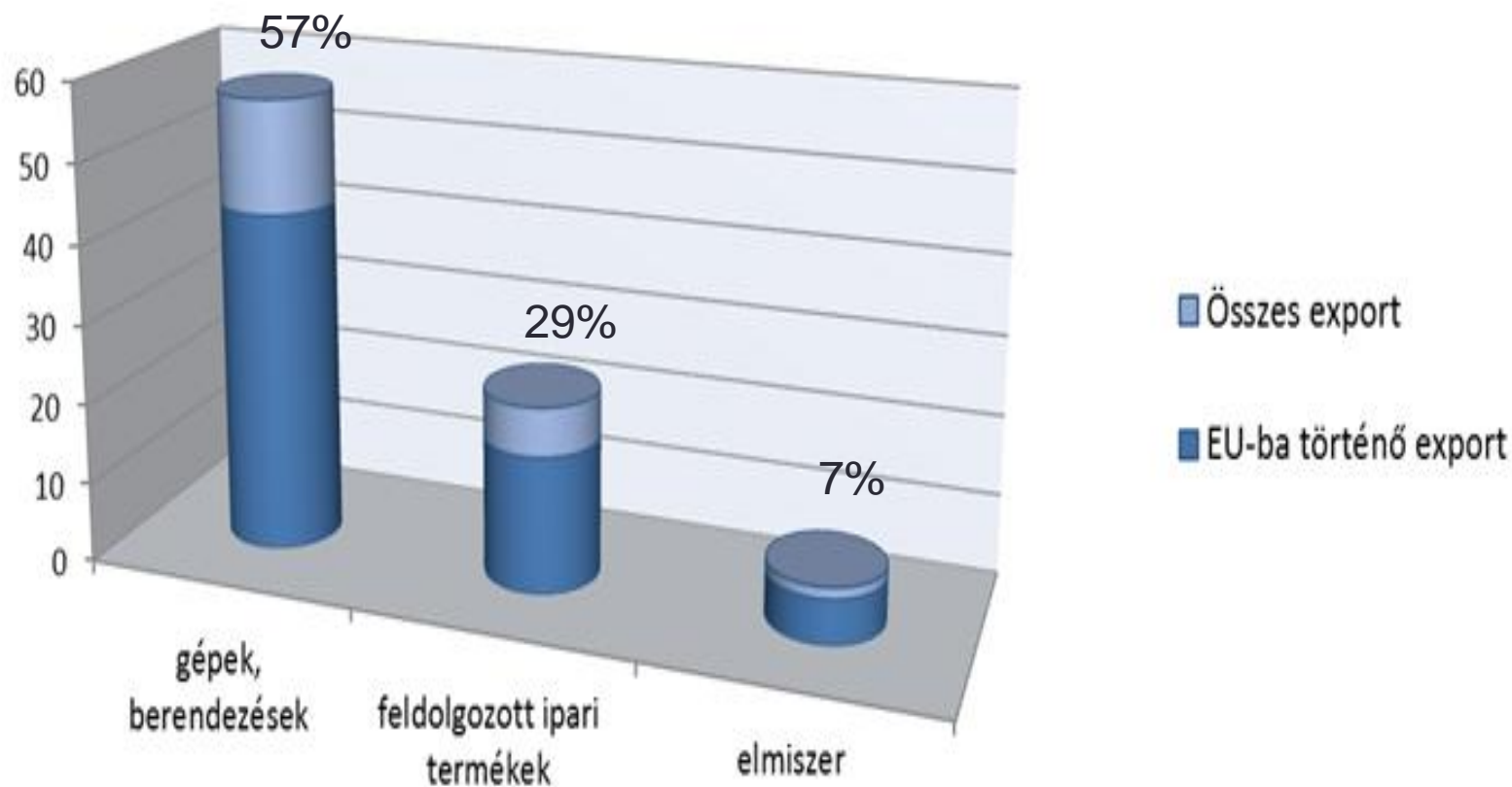
# KÜLGAZDASÁGI KAPCSOLATAINK

---

- **A magyar export az EU-s csatlakozás óta évről évre emelkedett, a 2003. évi 38,1 Mrd €-ról 2011-re csaknem 80 Mrd €-ra - a 2009. évi visszaeséstől eltekintve.**
- **A kereskedelmi mérleg egyenlege folyamatosan javult: a 2003. évi 4,2 Mrd € importtöbbletről 2007-re egyensúlyba került, 2011-ben pedig a kiviteli többlet megközelítette a 7 Mrd €-t.**

# KÜLGAZDASÁGI KAPCSOLATAINK

## 2011-es magyar export



Forrás: KSH

# KÜLGAZDASÁGI STRATÉGIA ÁLTALÁNOS CÉLJAI

| Célok                       |           |               |
|-----------------------------|-----------|---------------|
|                             | 2010.     | 2020.         |
| Exportvolumen               | 72 Mrd €  | 120-140 Mrd € |
| Kkv export                  | 7,3 Mrd € | 12-15 Mrd €   |
| Magyarországra irányuló FDI | 1,4 Mrd € | 2,8-3 Mrd €   |
| Külföldre irányuló FDI      | 16 Mrd €  | 30 Mrd €      |

# KÜLGAZDASÁGI STRATÉGIA: FÖLDRAJZI IRÁNYULTSÁG

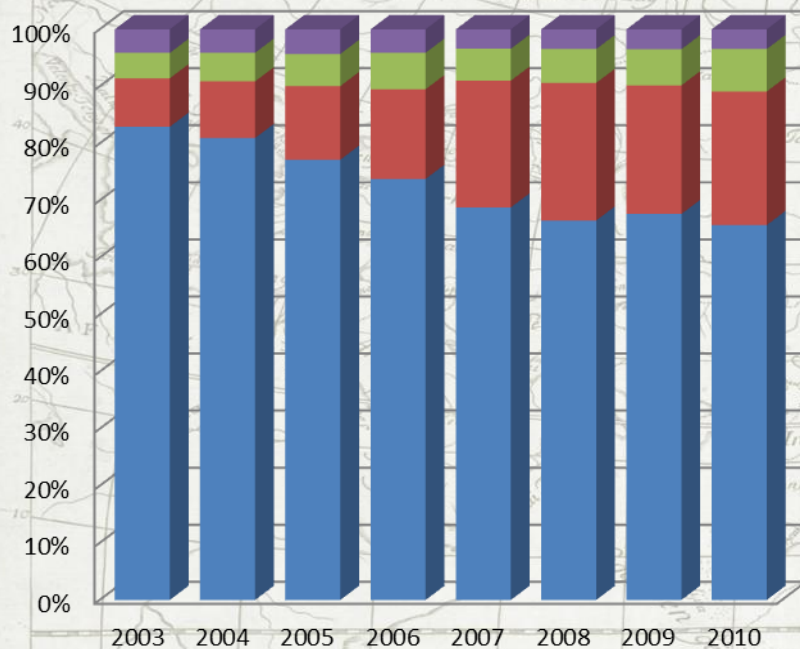
## Viszonylati célkitűzések – „keleti nyitás - nyugati tartás”

„Keleti nyitás” a világgazdaság hajtóerejének számító viszonylatokba – pl. Délkelet-Ázsia, Közép-Ázsia stb. – irányuló export bővítése közvetlen (kereskedőház), vagy közvetett módon (beszállítói kapcsolatokon vagy harmadik országbeli közvetítőkön keresztül)

A fejlett ipari országokba irányuló forgalom, a velük fenntartott magas szintű együttműködés megőrzése, további fejlesztése - Nyugati befektetők jelenléte, szállítói programok, innováció, K+F

# DINAMIKUS EXPORT PIACAINK: EU-12 , ÁZSIA

## MAGYAR EXPORT



■ amerikai országok    ■ ázsiai országok  
■ új EU tagok(2004)    ■ EU-15

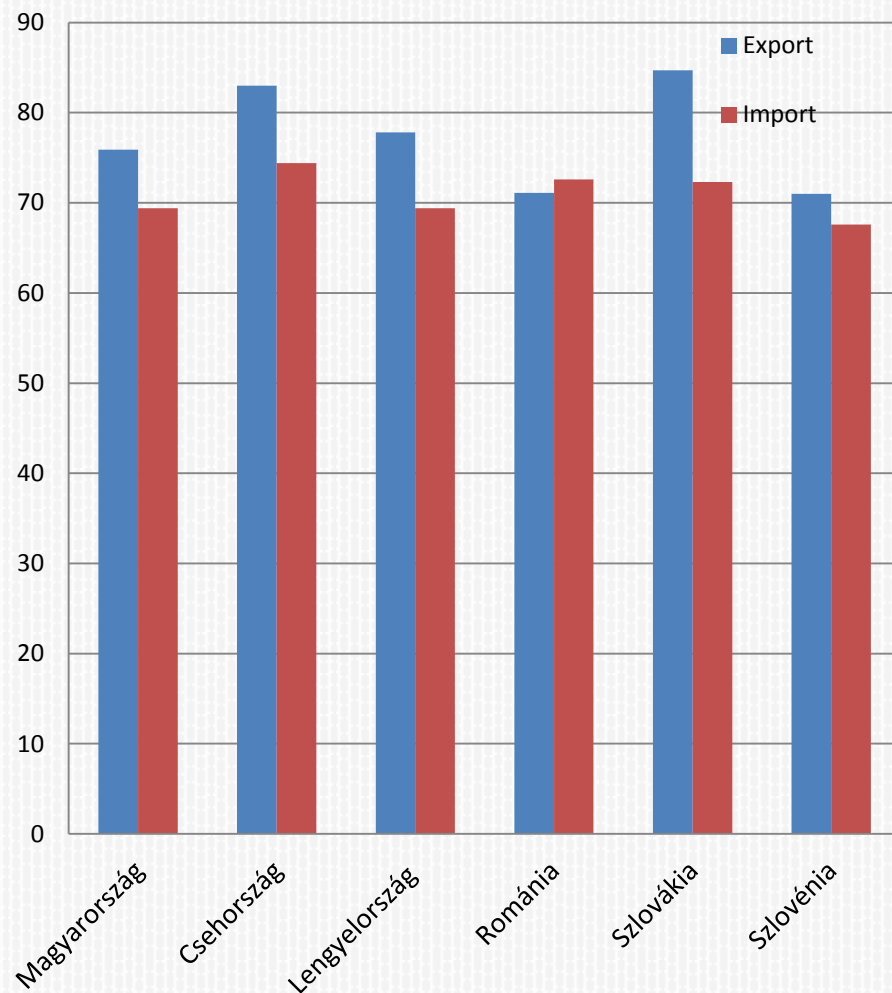
Az EU-27-ek részaránya a magyar exportban 83 %-ról 76 %-ra csökkent, ezen belül az EU-12 12%-ról 21 %-ra nőtt 2004 óta. Az Európán kívüli országoké 8,5 %-ról 12,5 %-ra, ezen belül az Ázsiába irányuló export 4,5 %-ról 7,5 %-ra emelkedett.

A világgazdasági növekedés hajtóerői Európán kívül keresendőek, az ottani növekedés keresletet támaszt mind a versenyképes európai beruházási javak, mind a fogyasztási javak iránt.

# MAGYARORSZÁG ÉS A RÉGIÓ KÜLKERESKEDELMI FORGALMA AZ EU ORSZÁGOKKAL 2011

Az EU export/import aránya a külkereskedelmi forgalomban 2011 (%)

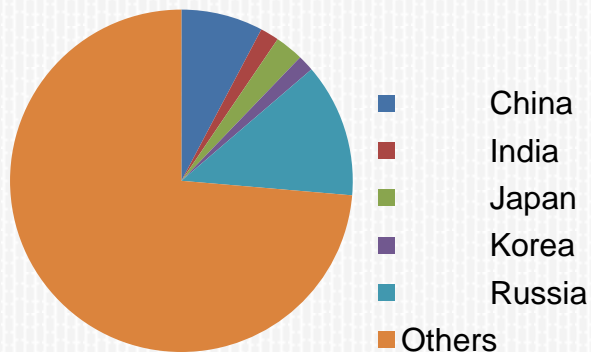
|                      | Export<br>M € | EU export<br>aránya a<br>teljes<br>exportból<br>(%) | Import<br>M € | EU import<br>aránya a<br>teljes<br>importból<br>(%) |
|----------------------|---------------|---|---------------|---|
| <b>Magyarország</b>  | 61 205        | 76  | 51 155        | 69  |
| <b>Csehország</b>    | 96 746        | 83  | 81 057        | 74  |
| <b>Lengyelország</b> | 104 734       | 78  | 103 558       | 69  |
| <b>Románia</b>       | 32 026        | 71  | 39 819        | 73  |
| <b>Szlovákia</b>     | 48 230        | 85  | 40 168        | 72  |
| <b>Szlovénia</b>     | 17 712        | 71  | 17 240        | 68  |



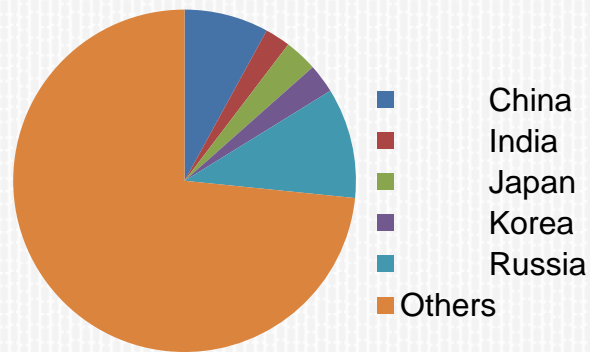


# A RÉGIÓ ORSZÁGAINAK EXPORTJA AZ EU-N KÍVÜLI ORSZÁGOKBA

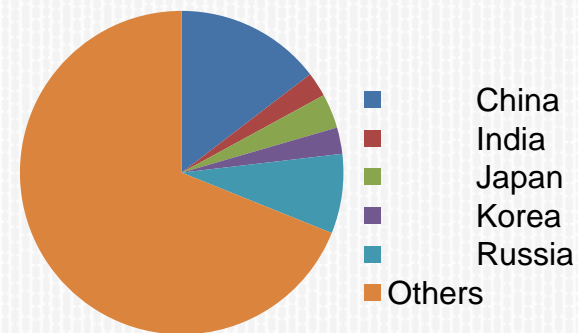
## Hungary



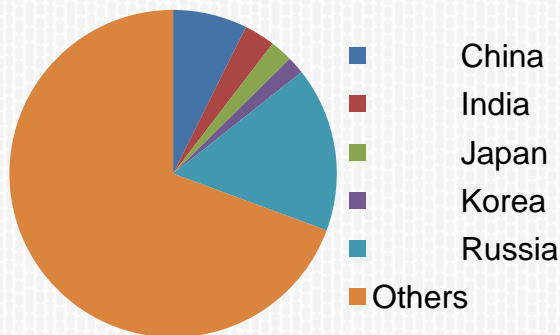
## Austria



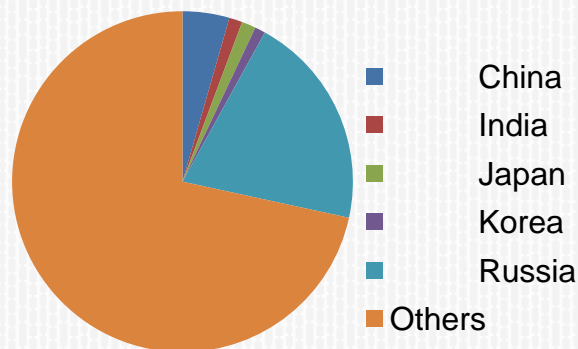
## Germany



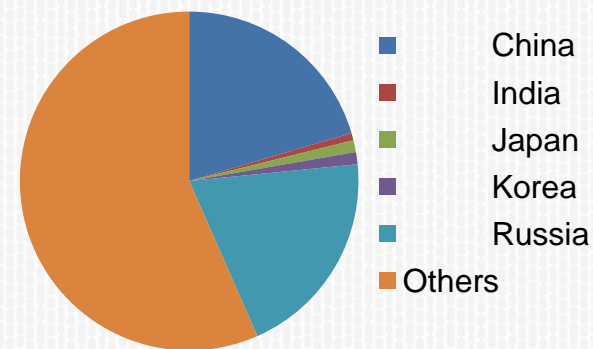
## Czech Republic



## Poland



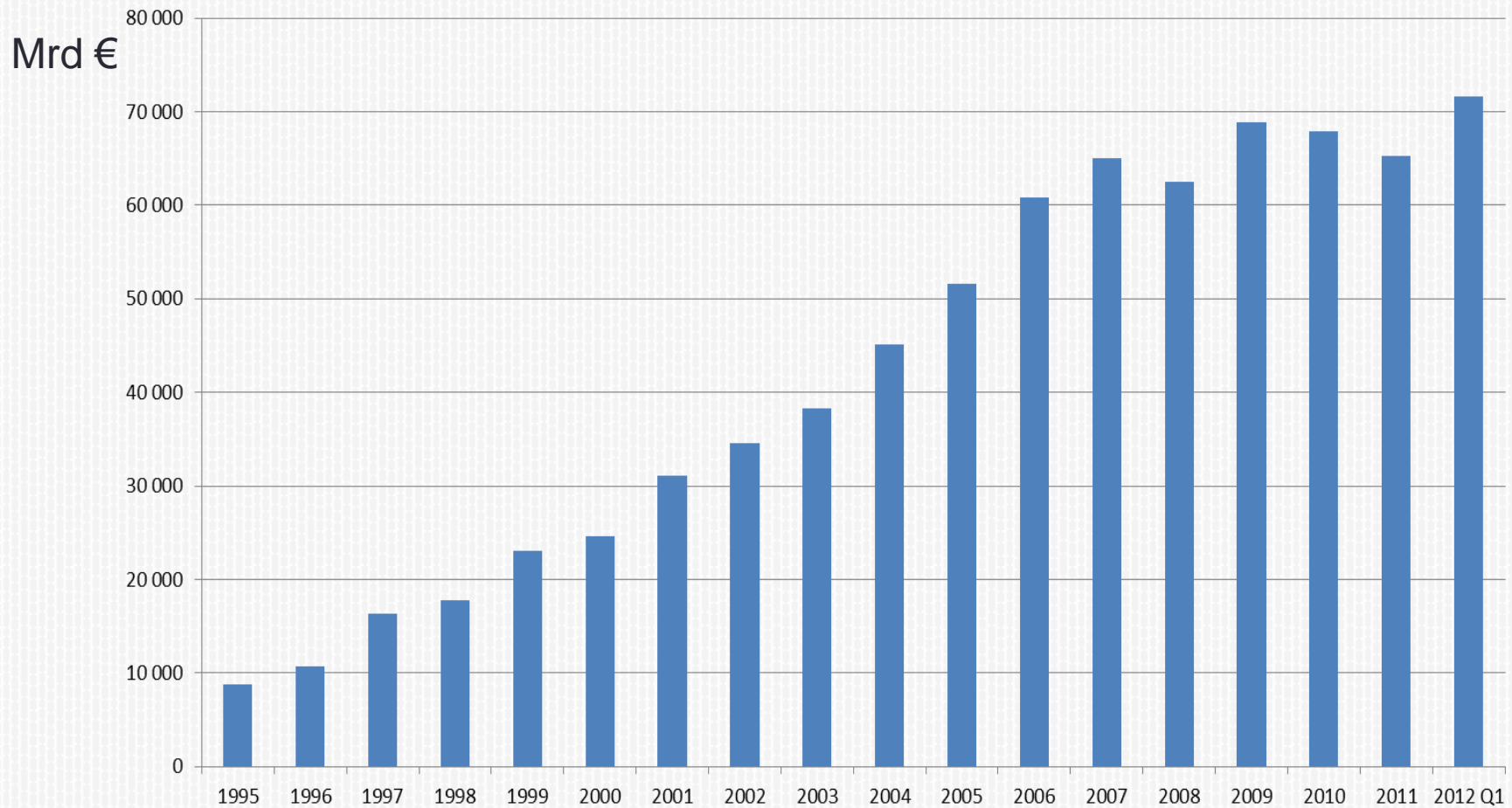
## Slovakia



# A KELETI NYITÁS ÁLTAL ÉRINTETT FONTOSABB ORSZÁGOK A MAGYAR KIVITELBEN

| Ország                             | 2010. évi export<br>M € | 2011. évi export<br>M € | Változás<br>% | 2011. évi részarány<br>a teljes magyar<br>exportban, % |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|--|
| <b>Oroszország</b>                 | 2.545,9                 | 2.577,1                 | 1,2           | 3,23   |
| <b>Ukrajna</b>                     | 1.454,0                 | 1.637,9                 | 12,6          | 2,05   |
| <b>Törökország</b>                 | 1.204,2                 | 1.347,9                 | 11,9          | 1,69   |
| <b>Egyesült Arab<br/>Emírségek</b> | 684,2                   | 1.405,8                 | 105,5         | 1,76   |
| <b>Kína</b>                        | 1.156,1                 | 1.216,6                 | 5,2           | 1,52   |
| <b>Szingapúr</b>                   | 448,4                   | 606,2                   | 35,2          | 0,76   |
| <b>Dél-Afrika</b>                  | 343,1                   | 604,3                   | 76,1          | 0,76   |
| <b>Japán</b>                       | 461,4                   | 432,0                   | -6,4          | 0,54   |
| <b>India</b>                       | 268,0                   | 350,2                   | 30,7          | 0,44   |
| <b>Izrael</b>                      | 268,0                   | 327,1                   | 22,1          | 0,41   |
| <b>Dél-Korea</b>                   | 224,7                   | 255,6                   | 13,7          | 0,32   |
| <b>Hongkong</b>                    | 203,4                   | 232,1                   | 14,1          | 0,29   |
| <b>Szaúd-Arábia</b>                | 84,7                    | 171,3                   | 102,3         | 0,21   |

# FDI ÁLLOMÁNY ALAKULÁSA



Forrás: MNB

# KÜLGAZDASÁGI STRATÉGIA: KÜLFÖLDI BEFEKTETÉSEK SZEREPE

---

Hatásuk kedvező a gazdasági növekedésre és foglalkoztatásra, hozzájárulnak a magyar gazdaság szereplőinek nemzetközi piaci pozíciói javításához, illetve a modern technológiák magyarországi behozatalához és a költségvetési bevételekhez



a nagyobb külföldi befektetőkkel stratégiai partnerségi viszonyra törekszünk

**Célok:** a Magyarországon elért nyereségük újra-befektetése, a szakképzésben való részvételük ösztönzése, magyarországi K+F tevékenységük növelése és a beszállítói kapcsolatok fejlesztése.

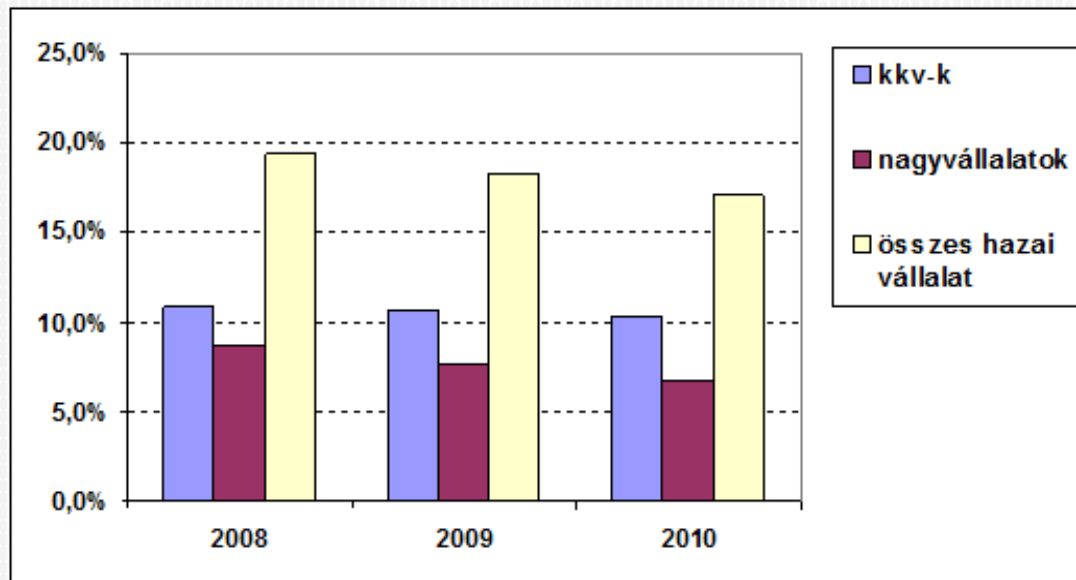
# A BEFEKTETÉS-ÖSZTÖNZÉS PRIORITÁSAI

---

- Stratégiai szemléletmód érvényesítése a támogatási rendszerben
- A beruházásoknak az elmaradottabb térségekbe történő terelése, Szabad Vállalkozási Zónákhoz kapcsolódó adó- és egyéb kedvezmények (kidolgozás alatt)
- Újra-befektetési ráta növelése
- Hazai kkv-háttéripár erősítése
- Új Széchenyi Tervben meghirdetett súlyponti ágazatok kiemelt kezelése
- Beszállítói programok

# A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALATOK KÜLGAZDASÁGI AKTIVITÁSA

**Jelenlegi helyzet:** a hazai tulajdonú kkv szektor részesedése az exportból 11%



**Cél:** elősegíteni a hazai tulajdonú kkv-k nemzetköziesedését oly módon, hogy ösztönözzük:

- az exportot, illetve
- a Magyarországon megtelepedett külföldi érdekeltségű vállalatok részére történő beszállítást

# KÁRPÁT-MEDENCEI GAZDASÁGI ÖVEZET MEGTEREMTÉSE: A WEKERLE TERV

**Stratégiai cél:** a magyar vállalatok Kárpát-medencei piaci pozícióinak erősítése, határon átívelő üzleti kapcsolatainak állami eszközökkel történő segítése

## **Kitörési Pontok:**

- Az infrastruktúra összehangolása a Kárpát-medencében
- Egységes munkaerőpiac megteremtése a Kárpát-medencében
- Jármű- és gépipari beszállítói hálózatok kialakítása
- Zöldgazdaság összehangolt fejlesztése
- Élelmiszergazdaság vertikális integrációjának megteremtése
- Turizmus és egészségipari együttműködések
- Kreatív ipar és infokommunikációs szektor fejlesztése

# KÁRPÁT-MEDENCEI GAZDASÁGI ÖVEZET MEGTEREMTÉSE: A WEKERLE TERV

---

## **Intézményrendszere:**

- Kárpát Régió Üzleti Hálózat – 6 országban 11 üzletfejlesztési irodával
- Wekerle Terv végrehajtásáért felelős miniszteri biztos
- NGM Regionális és Kárpát-medencei Vállalkozásfejlesztési Főosztály

## **Eszközök:**

- Évente kidolgozásra kerülő intézkedési tervek keretében kerülnek meghatározásra - a 2013. évi terv elfogadás alatt áll



# AZ EXPORTFEJLESZTÉS EGYES FONTOSABB ESZKÖZEI

---

- ✘ Exportfinanszírozás eszközrendszere - az Eximbank és a MEHIB küldetése - a két szervezet az NGM szakmai felügyelete alá került.  
[Eximbank: elő- és utófinanszírozás, kedvezményes kamatozású exporthitelezés, MEHIB: alapvetően politikai és kereskedelmi kockázatokat biztosít]
- ✘ Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA) – a kereskedelemfejlesztés és befektetés-ösztönzés NGM által irányított szervezete
- ✘ Külgazdasági szakdiplomatak
- ✘ Kormányközi, illetve gazdasági együttműködési vegyes bizottságok;
- ✘ Regionális, illetve tartományi együttműködések bővítése (egyres partnerországok adottságainak megfelelően)
- ✘ Kereskedőház létrehozása és működtetése

# KÖLGAZDASÁGI SZAKDIPLOMATÁK

Az egységes külképviseleti rendszer keretében:  
nagykövetségek, főkonzulátusok + tiszteletbeli konzulátusok



Kormányközi, illetve gazdasági együttműködési vegyes bizottságok

42 GVB

# KERESKEDŐHÁZ MŰKÖDTETÉSE

---

- × **Felépítés: BUDAPESTI KÖZPONT** (NGM – MKIK tulajdon) + **5-6 viszonylati kereskedőház** (kisebbségi, jelzésértéket képviselő állami tulajdonnal)
- × Kezdeti időszakban a finanszírozás a költségvetés terhére történik, cél a rendszer önfenntartóvá válása
- × A kereskedőház **tevékenysége:**
  - + **I-es szint: mindenki által elérhető, ingyenes szolgáltatások:** általános tanácsadás, információnyújtás, piackutatás, partnerközvetítés és –szervezés, tárgyalási helyszín biztosítása, fordítás, tolmácsolás
  - + **II-es szint: fizetős szolgáltatások:** konkrét, létrejött ügyletekhez kapcsolódó szolgáltatások

---

**Köszönöm megtisztelő figyelmüket!**

